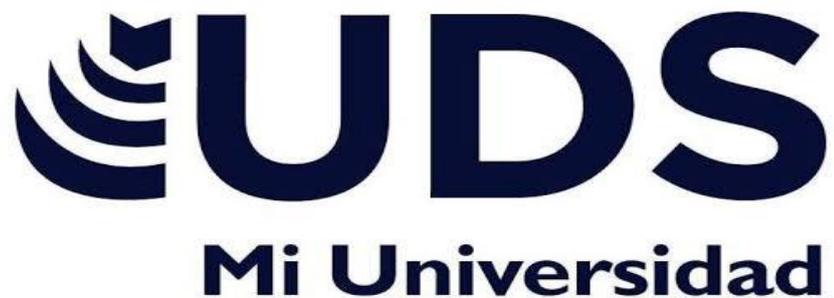


**MEDICINA
VETERINARIA
Y ZOOTECNIA**

COMUNICACIÓN ORAL

12/2/22



DOCENTE : MORALES GOMEZ NAYEL

ALUMNO:ÁNGEL GABRIEL BLANCO MARTÍNEZ

GRADO :1. GRUPO :A

**Tema,: Mapa sipnotico :La voz y sus elementos.
Recomendaciones para mejorar el mensaje**

La voz y sus elementos

es el instrumento de comunicación por excelencia, aporta al lenguaje aspectos que van más allá de la comunicación cognoscitiva.

El ritmo

El tono

La intensidad

formado por los pulmones como fuente de energía en la forma de un flujo de aire

laringe, que contiene las cuerdas vocales, la faringe, las cavidades orales

elementos articulatorios: los labios, los dientes, el alvéolo, el paladar, el velo del paladar y la lengua.

Las principales emociones que manifestamos mediante las características de la voz son:

El sonido que nosotros provocamos

Tristeza: un volumen bajo y un tono solemne

Alegría: un volumen alto, un tono duro y mayor ritmo
Desinterés: un volumen y un ritmo bajo

Nerviosismo: tono medio-alto y velocidad rápida. Sorpresa: velocidad rápida, tono alto y acentuación pronunciada

El mensaje.

Volumen y entonación:

la voz es clave para conectar con el auditorio, hacerle llegar un mensaje con claridad, mantener su atención e incluso transmitirle emociones.

Ritmo y pronunciación

buen orador debe tener en cuenta el poder expresivo de su voz y procurar transmitir entusiasmo por la temática que expone.

Orden y estructura:

Una exposición que tiene un orden y una estructura que el público puede percibir es más fácil de seguir, de entender y de recordar. — Organizar el discurso en partes. La organización más clásica es: introducción, desarrollo y conclusión,

Vocabulario

léxico empleado en un mensaje varía en función del tema, la audiencia, el grado de formalidad y el propósito comunicativo. — Elegir un léxico que se adecúe al tema del discurso, a los conocimientos de la audiencia, al grado de formalidad y al propósito de la comunicación.

Sintaxis

léxico empleado en un mensaje varía en función del tema, la audiencia, el grado de formalidad y el propósito comunicativo. — Elegir un léxico que se adecúe al tema del discurso, a los conocimientos de la audiencia, al grado de formalidad y al propósito de la comunicación.

Recomendaciones para mejorar el mensaje