



**Nombre de alumno: ANDRIK EDELVANI
VILLATORO AYALA**

Nombre del profesor: Nayeli Morales Gómez

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Comunicación Oral

Grado: Segundo CUATRIMESTRE

Grupo: "B"

Lugar y fecha: Comitán De Domínguez 7 de enero de 2022

La importancia de la comunicación

COMUNICACIÓN, EXPRESIÓN Y LENGUAJE: La comunicación humana surge por diferentes necesidades, tales como el contacto, la persuasión y la expansión.

DEFINICIÓN DE LA COMUNICACIÓN HUMANA: La comunicación entre los seres humanos se define como un proceso sistémico que permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código. Este proceso se caracteriza por interrelacionar, aparte de los agentes actuantes, un mensaje, un canal, un referente, una situación; todos ubicados dentro de un mismo contexto.

LENGUAJ: El lenguaje, privativo del ser humano, es la capacidad de cada individuo para almacenar información convencional que va recogiendo de su entorno social.

A. CARACTERÍSTICAS: La lingüística, como ciencia que asume por objeto el estudio del lenguaje humano, ha señalado al lenguaje, la lengua y el habla como estructuras del proceso de conformación de mensajes que, a su vez, daría formas diversas de comunicación verbal.

B. CARACTERÍSTICAS DE LA LENGUA: La lengua es el ordenamiento mental de los planteamientos verbales convencionales que permite la interacción con otros, por medio de los mensajes. Las estructuras lingüísticas, en esta etapa del proceso comunicativo, mantienen

¿Qué es la comunicación?: Una primera aproximación para entender el concepto de comunicación es a partir de su etimología. Comunicar viene del vocablo latino comunicare, que significa —compartir algo, hacerlo común||, y por —común|| entendemos comunidad; o sea, comunicar se refiere a hacer a —algo|| del conocimiento de nuestros semejantes.

El proceso de la comunicación

Modelo básico del proceso comunicativo, basado en el modelo aristotélico. El primer intento registrado por entender el proceso comunicativo se remonta a la antigüedad clásica, en la época de los sabios griegos. Fue Aristóteles

Emisor: Dentro del proceso comunicativo, es la parte que inicia el intercambio de información y conduce el acto comunicativo. Es quien transmite el mensaje, el que dice o hace algo con significado.

Mensaje: Se refiere a la información transmitida. Es lo que se dice.

Receptor: Es quien recibe el mensaje.

MODELOS

Modelo Shannon y Weaver: El avance en el estudio del proceso comunicativo ha dado lugar a nuevos modelos cada vez más complejos, e incluso adaptados a las necesidades particulares de las diferentes ramas del conocimiento.

Modelo de David K. Berlo A: partir de los trabajos de Shannon y Weaver, en la década de los setenta, David K. Berlo desarrolla un modelo con el que se plantea analizar las relaciones existentes entre los procesos de comunicación, aprendizaje y comportamiento, y lo

Elementos de la comunicación

EMISOR: Podemos definir al emisor como el elemento o la instancia en que se crea el mensaje. Algunos investigadores se refieren a la persona o grupo de personas emisoras como —fuente

MENSAJE: De acuerdo con Helena Beristáin, un mensaje —es una cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación, a partir de un código dado

RECEPTOR: A quien recibe el mensaje, y que también puede fungir como emisor, se le conoce como —receptor

, —destino, —destinatario o —enunciatario. Se trata de un individuo que conoce los signos que son estructurados con la finalidad de comunicarle un mensaje.

CANAL: El término se refiere al —medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona

. Al hablar de comunicación masiva, entendemos que los canales pueden llegar a un número grande, a veces indeterminado de personas cuyas interpretaciones dependerán de la cultura, el medio socioeconómico, la experiencia y múltiples factores que no son estáticos, sino que conforman el contexto.

CONTEXTO: Existen diversas definiciones de lo que es contexto, veamos algunas de ellas. Helena Beristáin quien a su vez cita a E. Coseriu, menciona cuatro:

- 1) El contexto idiomático.
- 2) El contexto verbal.
- 3) El contexto extraverbal.
- 4) El contexto cultural