



Mi Universidad

Cuadro Sinóptico

Nombre del Alumno: Victor Calvo Vázquez

Nombre del tema: La Comunicación Oral

Parcial: I

Nombre de la Materia: Comunicación oral

Nombre del profesor: Nayeli Morales García

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria Y Zootecnia

Cuatrimestre: Segundo Cuatrimestre

La comunicación oral

La importancia de la comunicación

La comunicación surge por diferentes necesidades como el contacto, la persuasión y la expansión.

La comunicación entre los seres humanos se define como un proceso sistemático que permite la interacción entre 20 o más personas.

- Lenguaje

La capacidad de cada individuo para almacenar información convencional que va recogiendo de su entorno social. Conforme el individuo crece y se desarrolla, se enriquece su volumen de conocimiento en distintas áreas competentes a la comunicación

- Lengua y Habla

- Características

ciencia que asume por objeto el estudio del lenguaje humano

- Características de la lengua

ordenamiento mental de los planteamientos verbales convencionales que permite la interacción con otros, por

Proceso de la comunicación

El primer intento registrado por entender el proceso comunicativo se remonta a la antigüedad clásica en la época de los griegos.

Aristóteles diferencio al hombre de los animales por la capacidad de tener un lenguaje y conceptualizo la comunicación en 3 elementos.

El avance en el estudio del proceso comunicativo ha dado lugar a nuevos modelos cada vez más complejos (pero siguen siendo complemento del modelo de Aristóteles).

Modelo Shannon y Weaver

Claude E. Shannon desarrolla un modelo comunicativo enfocado en las condiciones técnicas de la transmisión de mensajes y representa en su obra.

The Mathematical Theory of communication

Se desarrolla un modelo con el que se plantea analizar las relaciones existentes entre los procesos de comunicación.

Modelo de David K. Berlo

- Emisor

Persona O Creadores de Cierta mensaje

- Mensaje

es una cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación, a partir de un código dado

- Receptor

A quien recibe el mensaje, y que también puede fungir como

- Canal

medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona

- contexto

Formas culturales, idiomáticos, verbal, extra verbal de un texto

Elementos de la comunicación

Involucra el emisor, contexto, receptor, etc.