

# El mensaje

Elisa Aurora Lopez Santiago mvz

El mensaje

la voz y sus elementos

Tonalidad

Los fonemas en los que participa la vibración de las cuerdas vocales se denominan tonales o, también, sonoros.

La voz

los aspectos vocales se vinculan con todo lo relacionado con las articulaciones y modulaciones de la voz

Tono

Se clasifica según la forma de hablar.

vocales y consonantes

las vocales son los sonidos emitidos por la sola vibración de las cuerdas vocales sin ningún obstáculo. Las consonantes, se emiten interponiendo algún obstáculo formado por los elementos articulatorios.

Velocidad

Este aspecto hace alusión a la rapidez o lentitud con que se pronuncian las palabras en un período determinado.

Ritmo

Son vibraciones rítmicas

Oralidad y nasalidad

Los fonemas en los que el aire pasa por la cavidad nasal se denominan nasales, en tanto que aquéllos en los que sale por la boca se denominan orales.

Volumen

relacionado con la captación del sonido por medio del oído. Se le califica como fuerte, débil, suave, bajo.

Pausa

Se relaciona con el ritmo

Lugar y modo de articulación (consonantes)

La articulación es el proceso mediante el cual alguna parte del aparato fonatorio interpone un obstáculo para la circulación del flujo de aire.

Modulaciones

se aprecia en la ilustración del aparato fonador, la afluencia de la voz implica un recorrido del aire emanado de los pulmones, a través de distintas partes del aparato fonador

Enfasis

Fuerza que se hace en ciertas palabras.

recomendaciones para mejorar el mensaje

Volumen y entonación

El papel de la voz es clave para conectar con el auditorio, hacerle llegar un mensaje con claridad, mantener su atención e incluso transmitirle emociones.

Sintaxis

Construir frases breves y sencillas hace el mensaje más claro y comprensible. —

Ritmo y pronunciación

El buen orador debe tener en cuenta el poder expresivo de su voz y procurar transmitir entusiasmo por la temática que expone.

Densidad informativa

Un discurso sobrecargado de información puede ser pesado y difícil de asimilar.

Orden y estructura

Una exposición que tiene un orden y una estructura que el público puede percibir es más fácil de seguir, de entender y de recordar.

Dominio del tema

Estudiar con profundidad el tema que centra la exposición ayuda a construir un discurso propio y a adquirir seguridad.

Vocabulario

El léxico empleado en un mensaje varía en función del tema, la audiencia, el grado de formalidad y el propósito comunicativo.