



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Carlos Alberto Hernández Sánchez

Nombre del tema: ensayo

Parcial: 4°

Nombre de la Materia: comunicación oral

Nombre del profesor: Nayeli morales Gomes

Nombre de la Licenciatura: medicina veterinaria y zootecnia

Cuatrimestre: 2°

Comitán de Domínguez a 2 de abril de 2022

Introducción

Lo entendemos como el arte de hablar con capacidad de convencer y nos referimos a la oratoria.

Es un tipo de comunicación interpersonal que a través de la misma, el orador utiliza una serie de actitudes, técnicas de tipo verbales y no verbales. Con la finalidad de influir sobre un grupo determinado, cabe aclarar que en eso influyen las características como, según el orador. Este debe tener conocimiento del tema, deberá mostrar confianza e integridad en sí mismo para dar un buen discurso.

La elocuencia juega un papel muy importante en el orador, un orador elocuente utiliza un tono de voz alto y fluido, siembra ideas para hacer un discurso más interesante es acá donde entra la persuasión, el orador deberá ser persuasivo y buscar los argumentos para que el público muestre interés y empiecen a argumentar sobre el discurso dado, cabe señalar que un buen discurso dependerá del método de exposición que el orador este usando, si solo está improvisando, memorizo el discurso o los que escriben lo que dirán y plantean un buen discurso, estos son los 3 métodos de exposición que los oradores tienden a usar.

El arte de hablar y expresarse

El arte de hablar en público ha conseguido gran impacto en la sociedad y grandes cambios en personas. Debemos de tener en cuenta y saber las necesidades del público.

El preparar un discurso [implica saber las necesidades del público](#), si a quien se le dará el discurso son personas mayores, que tipo de religión tienen, todo esto será necesario para argumentar y así saber cómo tratar de convencer a la audiencia, ayudara a saber que técnicas se podrán utilizar como por ejemplo si es adecuado implementar lenguaje escrito, o preparar el material de apoyo para que el público muestre interés sobre el tema que se está tratando.

El orador debe ser claro y conciso, deberá usar un tono de voz adecuado de acuerdo al público, mantener un volumen adecuado de la voz sin hablar demasiado pero ser específico, es decir sin darle demasiado sermón y ser claro esto facilitara la comprensión de lo que desea transmitir a su público.

Debe de ser preciso y tratara de cambiar el estado de ánimo de la audiencia para que estos muestren interés.

[Elocuencia y persuasión](#): lo definimos como la capacidad del autor o el orador de poder expresarse frente al público de una forma elegante y persuasiva, como ejemplo podemos usar a los políticos, ellos son elocuentes y persuasivos por que tratan de conmover a las personas, dándoles sus propuestas y objetivos para que su público logre conmoverse y cambiarse a la idea que el candidato.

Otro ejemplo podría ser los encargados de vender coches en las agencias ellos están encargados de conmover a las personas para que se compren el coche que ellos ofrecen, trataran de venderles la idea de que el coche que ellos ofrecen cumple con todo lo que el comprador busca para así lograr que vender la idea y el producto que ofrecen siendo [elocuentes y persuasivos](#)

Dentro del arte de expresarse encontramos las [características de la oratoria según el orador](#), nos referimos a la capacidad del orador de mostrar confianza y dominio sobre el tema que está explicando, cabe recordar que si el no confía en lo que está diciendo, si él no tiene la seguridad de sí mismo no lograra transmitir confianza al público y dicho público no presentara interés.

Deberá tener el suficiente conocimiento sobre su tema para poder argumentar bien y logre un discurso bien planteado.

Otra característica seria: [según el punto de vista físico](#) esto hace referencia a la postura y vestimenta que orador este utilizando.

Deberá utilizar el traje adecuado al tema para verse elegante también es importante la postura esta demostrara para verse culto y elegante esto lograra causar una impresión buena a la audiencia.

[Según e punto de vista intelectual y emocional](#). Deberá ser un discurso claro he entendible con fácil comprensión y fácil de recordar.

Métodos de exposición: existen diversos métodos que los oradores tienden a usar uno de ellos es el método de improvisación el cual no es el mejor que un orador puede utilizar ya que tiende a quedar unos segundos en blanco pensando en lo que dirá.

Método de memorización y recitación: consiste en que el orador se memoriza una parte del discurso, el problema de este método es que si le olvida una parte comenzara a tartamudear y eso lo hará quedar en mal.

Los que escriben lo que van a leer: es un método poco utilizado en la actualidad ya que los oradores tienden a memorizar el discurso para poder recitar.

Conclusión

- Convencer y conmover definen muy bien el objetivo para el cual existe
- Para un orador es fundamental estudiar a su auditorio calculando sus creencias, gustos y grado de inteligencia
- No es lo mismo hablar para un público diverso y heterogéneo que para un público de adaptados