



Mi Universidad

Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Cristian Sebastián Hernández Gordillo

Nombre del tema: cuadro sinóptico

Parcial: 1

Nombre de la Materia: comunicación oral

Nombre del profesor: Nayeli morales Gómez

Nombre de la Licenciatura: medicina veterinaria y zootecnista

Cuatrimestre: 2

Comunicación oral

¿Qué es la comunicación?

Una primera aproximación para entender el concepto de comunicación es a partir de su etimología. Comunicar viene del vocablo latino *communicare*, Su etimología nos lleva a suponer que la comunicación es un fenómeno que se realiza como parte sustancial de las relaciones sociales.

El lenguaje, privativo del ser humano, es la capacidad de cada individuo para almacenar información convencional que va recogiendo de su entorno social.

La lingüística, como ciencia que asume por objeto el estudio del lenguaje humano, ha señalado al lenguaje, la lengua y el habla como estructuras del proceso de conformación de mensajes que, a su vez, daría formas diversas de comunicación verbal.

El proceso de la comunicación.

Modelo básico del proceso comunicativo, basado en el modelo aristotélico. El primer intento registrado por entender el proceso comunicativo se remonta a la antigüedad clásica, en la época de los sabios griegos. Emisor, Mensaje, Receptor

Modelo Shannon y Weaver. El avance en el estudio del proceso comunicativo ha dado lugar a nuevos modelos cada vez más complejos, e incluso adaptados a las necesidades particulares de las diferentes ramas del conocimiento. La fuente, cana, ruido, Fidelidad, Codificador, Decodificador

Modelo de David K. Berlo A partir de los trabajos de Shannon y Weaver, en la década de los setenta, David K. Berlo desarrolla un modelo con el que se plantea analizar las relaciones existentes entre los procesos de comunicación, aprendizaje y comportamiento, y lo publica en su obra El proceso de la comunicación.

Elementos de la comunicación

Emisor: El proceso que sigue el emisor para comunicar su idea es el siguiente: la codifica en un sistema de símbolos mismo que deberá ser compartido y claro por quien lo recibe

Mensaje: El proceso de su transmisión involucra un canal, que es empleado por un emisor que codifica las señales para que éstas lleguen a un receptor quien, a su vez, descodifica la estructura recibida.

Receptor: A quien recibe el mensaje, y que también puede fungir como emisor, se le conoce como —receptor, —destino, —destinatario o —enunciatarario. Se trata de un individuo que conoce los signos que son estructurados con la finalidad de comunicarle un mensaje.

Canal El término se refiere al —medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona. Los libros, la prensa, el cine, la radio, la televisión, y más recientemente internet, son ejemplos de medios masivos de comunicación.