



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Makeyla Martínez López

Nombre del tema: la exposición

Parcial: No. 4

Nombre de la Materia: Comunicación oral

Nombre del profesor: Nayeli Morales Gómez

Nombre de la Licenciatura: Medicina veterinaria y zootecnia

Cuatrimestre: No. 2

Introducción

Un buen orador es aquel que al exponer su tema frente a una audiencia muestra serenidad, confianza y convicción de que lo que dice es verdad, es aquel que está en calma porque domina la situación.

Hablar en público muchas veces genera nerviosismo y pensamientos sobre el qué dirán, no es simplemente pararse frente a un auditorio y dialogar porque sí. Es necesario seguir al pie ciertos métodos y técnicas que con el paso del tiempo y experiencia nos harán buenos oradores y generará confianza en nosotros mismos.

Saber estructurar nuestras ideas y pensamientos, tener claridad y precisión son algunas de las cosas que nos llevarán a ser buenos oradores, a ser elocuentes y a generar confianza en nuestro público.

“Hablar en público es un privilegio que deberíamos aprovechar.”

-V. completa: “Hablar en público es un privilegio que deberíamos aprovechar”. Manuel Campo Vidal.

(2018, 23 julio). YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=bqrE53y85SY->

El discurso en relación con el público

La exposición

Conocemos la exposición como un tipo de técnica en el cual se desarrolla y se da a conocer un tema, exponer es explicar con claridad y orden las ideas sobre un determinado tema. La exposición es muy importante, pues esta nos ayuda no solo a obtener con fianza, sino a expresarnos de una mejor manera y a aprender con más claridad sobre determinados temas que contribuyen al conocimiento.

4.1 El público y sus necesidades:

Es importante que un orador estudie a su público, pero... ¿a qué se refiere? Cada vez que un orador de un discurso, su público no va ser el mismo, no tendrá los mismos gustos, ni el mismo grado de inteligencia para percibir un mensaje, el público generalmente busca impresionarse con los temas de los cuales puedan hablarse, es por eso que un orador debe prepararse y utilizar todas las técnicas necesarias para convencer las necesidades del público.

Por lo que es importante mencionar cada una de las características de un auditorio:

-Tamaño del auditorio: el tamaño del auditorio es de gran importancia, pues este incluye la cantidad de personas, sexo, edades, etc.

-Interés del auditorio: el interés del auditorio siempre será una de las características a tomar en cuenta, pues no todas las personas tienen los mismos gustos.

-Auditorio conocido o desconocido: todos sabemos que no es lo mismo entablar una conversación con un conocido que con un desconocido, el objetivo es Empatizar con las personas para ser de su agrado.

-Auditorio de impacto continuado: es importante impresionar, pues de esto depende si el público te da el visto bueno.

-Agenda de presentación: este tema es de gran importancia, pues hablamos de adelantos sobre lo que a continuación se verá.

Al estar frente a un público, un discurso debe ser estructurado de la mejor forma y tener en claridad los pensamientos para que el mensaje expresado sea recibido de buena

forma por el auditorio, como oradores, es importante tener en cuenta que no solo se trata de pararse frente a las personas y hablar porque sí, todos nuestros pensamientos e ideas deben estar y claras para nosotros mismos, pues un discurso es lo que una persona es o piensa.

Entonces podemos decir que el discurso debe tener:

Claridad: que el discurso sea claro, y que a la hora de expresarse sea pronunciado de manera correcta.

Precisión: que el mensaje sea comprensible, ayudará a que el público lo reciba de una mejor manera y fácil de comprender.

Corrección: que la sintaxis sea la mejor para la estructura de las palabras.

Convicción: como oradores debemos estar convencidos en nuestras palabras, en lo que decimos y que es verdad.

Entusiasmo y acción: al momento de del discurso, el ánimo del orador será de mucha importancia, pues este se transmitirá al público, causando buena impresión.

4.2 Elocuencia y persuasión:

Se dice que la elocuencia es la capacidad de expresarse en público de forma elegante y persuasiva, hablar con fluidez y efectividad para convencer a la audiencia.

Una persona elocuente utiliza como instrumento su voz fluida que a la vez es precisa y adecuada para persuadir y emocionar a al público oyente.

La elocuencia es una forma sustentada del lenguaje oral, que debe variar en su tonalidad y propósito de acuerdo a la circunstancia o al contexto en las cuales se ha de ejercer. Los oradores deben escogerla según el escenario que convenga a su condición.

En ejemplo sería el exponer una tesis, el orador debe transmitir el mensaje que quiere darse a conocer y que para él es prioridad, con una garganta educada para transmitir las palabras y con el motivo de convencer y persuadir a receptor sobre la idea del tema.

La elocuencia florece entre lo que se expresa, el mensaje, la voz, quien lo escucha y el auditorio.

4.3 La oratoria y sus características

¿Por qué es importante la oratoria?

La oratoria es importante porque es ella la que nos da todas las técnicas para hablar bien, con fluidez y elocuencia. Como futuros médicos Veterinarios, es importante que sepamos expresarnos con claridad, pues si no es así no conseguiríamos la comprensión de los encargados de nuestros pacientes, la oratoria nos ayuda a transmitir el mensaje de una forma ordenada y concisa, debemos elegir las palabras correctas con la sintaxis correcta para que nuestro objetivo de informar se cumpla.

Características de la oratoria:

Según el orador: es importante que el orador tenga confianza, destreza y seguridad.

Según el punto de vista físico: un orador necesita dominar los ademanes y gesticulaciones para complementar el lenguaje oral, además, es importante que su vestimenta sea la correcta y que sea de acuerdo al contexto.

Según el punto de vista intelectual y emocional: que el mensaje sea claro, entendible, impactante, fácil de recordar, conmovedor, persuasivo y entretenido.

Elementos:

Elementos principales: tanto el orador, el discurso y el público son importantes para llevar a cabo la oratoria.

Elementos secundarios: pausas y dramatización en el mensaje.

Tipos:

Oratoria social: interacciones que se dan en el hogar, comunidad, académico o laboral.

Oratoria pedagógica: su objetivo es enseñar, informar y transmitir conocimientos.

Oratoria forense: interacciones que se dan en la ciencia jurídica.

Oratoria política: debate cuestiones con relaciones gubernamentales.

Oratoria religiosa: trata de impartir sobre la palabra de Dios.

Oratoria militar: instruye la defensa y el amor por la patria.

Oratoria artística: este es usado por los artistas: teatrales, televisores, etc.

Fines de la oratoria:

Persuadir: convencer que lo que se dice es verdad con los pensamientos e ideas.

Enseñar: transmitir conocimientos al oyente.

Conmover: generar sentimientos y emociones en la audiencia.

Agradar: producir simpatía por medio de las palabras.

4.4 Métodos de exposición

Los métodos y técnicas de la exposición son aquellas que ayudan al orador a generar confianza y a perder el pánico y el miedo ante un público.

Sin embargo existen tres clases de oradores

-Los que improvisan sin saber lo que van a decir: la improvisación es innata, e innata quiere decir que su habilidad es de nacimiento, este siempre está dispuesto a hablar del tema que se le presente, pero no suele ser conciso en ocasiones.

-Los que memorizan y recitan lo que van a decir: memorizar un discurso requiere un cierto tiempo, hay que tener en cuenta que si este se memoriza con poco tiempo de anticipación hay probabilidad de olvidarlo y que el cerebro no almacene mucha información.

-Los que escriben lo que van a leer: este debe saber leer, entonar, pausar y armonizar la voz acentuando los vocablos a lo largo de la lectura.

Clasificación de la oratoria:

-Según el tema y el ámbito profesional: este se basa dependiendo de los antes mencionados "tipos de oratoria".

-Según la actitud de comunicación del orador: cuando nos referimos a la actitud de comunicación podemos clasificarlo en dos, cuando solo él hace uso de la palabra para dirigirse a un público como por ejemplo una conferencia, y cuando un grupo de personas hablan de forma alternada según el turno que le corresponda para obtener diferentes opiniones sobre un determinado tema.

.Conclusión

En conclusión podemos decir que al exponer un tema frente a un público, como buenos oradores es necesaria la preparación para que nosotros mismos nos sintamos cómodos y confiados con el tema, debemos ser elocuentes y persuasivos para hablar con fluidez y efectividad, obteniendo la atención del público y generar su confianza sea el tipo de oratoria que sea.

Fuente de consulta

- Universidad Del Sureste. (2022). Antología de la materia. Recuperado 27 de marzo de 2022, de [Df6da936cbf95e1ceec4462956875d89-LC-LMV204.pdf](https://www.usur.mx/portal/ver/1344462956875d89-LC-LMV204.pdf)
- R. (2021, 16 marzo). *Elocuencia*. Concepto de - Definición de. Recuperado 31 de marzo de 2022, de <https://conceptodefinicion.de/elocuencia/>
- *La importancia de la oratoria para el futuro de nuestros hijos – Actualidad Colegio CEU San Pablo Montepíncipe*. (s. f.). Español. Recuperado 31 de marzo de 2022, de <https://www.colegioceumontepincipe.es/blog2/la-importancia-de-la-oratoria-para-el-futuro-de-nuestros-hijos/#:%7E:text=La%20oratoria%20es%20%E2%80%9C%20arte,de%20conmover%20a%20su%20p%C3%BAblico.>