



## Ensayo

*Nombre del Alumno: Yaritza Hernandez*

*Nombre del tema:*

*Parcial: 4*

*Nombre de la Materia: Comunicación oral*

*Nombre del profesor: Nayeli Morales*

*Nombre de la Licenciatura: Medicina veterinaria y zootecnia*

*Cuatrimestre: 2*

## **INTRODUCCION**

La exposición es una de las formas más comunes de comunicarnos académicamente, ya que es utilizada por varias profesiones como en abogados, maestros, médicos incluso en la política o en religiones para aquellos que pasan a predicar. También lo manejan los alumnos para que tengan una mejor expresión a la hora de hablar o para aquellos que vayan adquirir una profesión.

A través de la exposición, además de aprender a expresarnos de la mejor manera y con claridad estamos dando una información sobre un tema que es importante de hablar así que tenemos que manejar un buen cuidado de uso de palabras tomando en cuenta una buena pronunciación y algunas correcciones ya que si no lo hiciéramos de esta forma, el que está recibiendo la información lo podría interpretar de otra manera y no como quisiéramos que lo comprendiera.

La exposición en si podemos decir que es el arte de expresarnos o mas bien el arte de hablar en público.

## DESARROLLO

### 4,1 EL PUBLICO Y SUS NECESIDADES.

Para empezar el discurso se define como el conjunto de principios y técnicas que nos permiten expresarnos con claridad; los discursos públicos pueden abarcar una amplia variedad de temas diferentes de que hablar. Tenemos que generar confianza para que nos demos seguros, precisos y conocedores del tema del que estemos hablando. Aunque estar nervioso es lo natural en el ser humano, pero debemos de saber controlarlo, tenemos que superar esos nervios, esos miedos y del que dirán los demás hacia nosotros.

Ahora bien, pasemos a algunas características de lo que un orador necesita estudiar como su auditorio, gustos, grado de inteligencia, etc. Hablar en publico es una gran responsabilidad estén los que estén ya sea un número reducido de personas o una gran cantidad de personas presentes, por lo que el orador debe ser muy consciente sobre como vaya a reaccionar el publico ya que cada uno reacciona de buena o mala manera por eso el orador debe de tener bien planteado sobre el tema a explicar.

También se debe de tomar en cuenta algunas características del auditorio podríamos decir que es lo esencial porque debe ser un punto de referencia donde la mayoría de las personas conozcan es decir, el lugar mas conocido para que así el orador obtenga mas audiencia si así lo desea; además tiene que observar si es un lugar grande para que puedan llegar mas personas y que sea un lugar agradable incluso, debe de hacer preguntas para saber como es que ha llegado la audiencia hacia el punto de reunión también debe de dar un folleto o guion para que así sepan un poco sobre el tema que dará a conocer podríamos decir que esto sería como la introducción del tema. El orador debe de saber dar una buena presentación de sí mismo y sobre el tema que impartirá porque no es lo mismo hablar a un conocido que hablar con un desconocido.

## 4.2 ELOCUENCIA Y PERSUACIÓN

Este tema tiene dos propósitos una de ellas sería la facultad de hablar o escribir de modo pueda conmover. El segundo sería la eficacia para persuadir o conmover que tienen las palabras, los gestos o ademanes y cualquier otra acción que sea capaz de convencer, la persona que vaya a dar un discurso o hacer algún trato siempre debe de tomar en cuenta estos dos propósitos incluyendo su estilo, el tono de voz para comunicar determinado pensamiento y sembrar ideas en lo que este realizando. Debe de mostrar sencillez a la hora de hablar y con naturalidad sus ademanes y gestos; en si la elocuencia florece entre lo que el orador este expresando, el mensaje que este comunicando a los demás, la tonalidad de su voz y del quien lo este escuchando tomando en cuenta el auditorio que también forma parte de la elocuencia.

## 4.3 LA ORATORIA Y SUS CARACTERÍSTICAS

El concepto de la oratoria no es solo el hecho de hablar a otros, sino que involucra una cantidad de técnicas y reglas que se aplican al hablar y esto nos permite expresarnos de una manera clara ante el público numeroso. Como se menciona anteriormente la elocuencia no solo es el hecho de hablar, sino que también habla de la escritura de modo que le pueda encantar, inquietar y convencer a los demás mediante el manejo didáctico de argumentos lógicos.

Unas de sus características de la oratoria son según el orador, es decir, su conocimiento sobre el tema que dará a conocer al público, la siguiente característica es que el orador debe ser íntegro, la penúltima característica es la hemos venido mencionando que es la confianza el orador debe de estar seguro tanto de si mismo como del tema que esta dando a conocer para que aquellas personas lo escuchan y observan también sientan confianza para resolver dudas al final del discurso; por ultimo esta la destreza el orador debe de tener esa habilidad de poder expresarse ágilmente ante el público. Según el punto de vista físico esta también es otra característica que toma en cuenta es el uso adecuado del timbre de voz, también está el cuerpo del orador que significa que debe tener una postura correcta, estar vestido adecuadamente y utilizar gestos acordes con las palabras que se esta mencionando incluyendo las mímicas. No olvidando que todo esto debe ser claro y entendible para el público para obtener un mayor éxito comunicativo; lo que vaya a decir el orador deben de ser impactante para captar atención al público y al mismo tiempo que

utilice palabras que sean fáciles de recordar. Todo discurso debe de ser entretenida para que así el público no se aburra del tema al igual debe de conmover y transmitir a los presentes

Para recordar estos son los elementos principales y muy importantes de la oratoria como: el orador, el discurso, el público que algunos de ellos se fueron mencionando en las características, pero para recordar el orador es el que está a cargo de toda la planeación, el discurso es el tema del que se está tratando y el público son los oyentes que conforman el auditorio. Los elementos secundarios son las pausas que se da para un mejor entendimiento para aquellos que escuchan el tema, el siguiente elemento es la dramatización que se define como una forma de interacción social; esto permite una mejor expresión.

Existen muchos tipos de oratoria que a continuación veremos algunas de ellas...

Oratoria social son las que se desarrollan en un determinado ámbito donde el ser humano participa en una ceremonia.

Oratoria forense este se usa dentro de la ciencia jurídica y busca exponer con claridad los informes de jueces, abogados y fiscales.

Oratoria empresarial es utilizada en gente de negocios y empresarios a fin de transmitir objetivos corporativos.

Estos son algunos de tipos de oratoria que existen, pero la finalidad de la oratoria es ayudar a personas para que puedan transmitir un mensaje de una forma ordenada con el objetivo de informar, persuadir incluso de conmover al público.

#### 4,4 MÉTODOS DE EXPRESIÓN

En este tema habla sobre algunos métodos que utilizan algunos oradores que es cuando improvisan, esto lo utilizan cuando se quedan sin palabras es fundamental mostrar naturalidad y espontaneidad a la hora de emitir el mensaje para con ello aportar credibilidad al discurso.

El siguiente método que mencionaremos es la memorización de lo que va a decir y lo recitan, el orador memoriza al menos tres componentes del discurso que es la introducción, la conclusión y la frase clave de cada punto tratado. Si se le olvidan estas tres partes el orador puede sufrir grandemente.

El ultimo método que mencionare es los que escriben lo que van a leer, aquellos oradores que escriben deben tener condiciones especiales, como la entonación, las pausas, las cadencias, los cambios amónicos de la voz y de la acentuación de ciertos vocablos; siempre debe de tomar en cuenta estos puntos ya que si no tiene cuidado a la hora de leer pueda que sin darse cuenta repite las palabras o podría tartamudear si se equivoca.

## **CONCLUSIÓN**

En conclusión, el tema de la exposición o también llamado el arte de hablar en público consiste en hablar con claridad, firmeza y confianza ante el público presente si lo estudiamos más a fondo nos daríamos cuenta los errores que cometemos normalmente los estudiantes ya que cuando pasamos al frente de la clase nos atacan muy pronto los nervios y a como vimos anteriormente es cuestión de nuestra persona el querer mejorar y hay muchos puntos clave que nos ayudan a ir mejorando en cada exposición, podríamos ponerlo en práctica iniciando con nuestros amigos y familiares para tener más facilidad a la hora de hablar a la audiencia pero claro que no es lo mismo hablar a un conocido que con un desconocido. Pero podría ser un buen comienzo para mejorar nuestra exposición.

## Bibliografía

*LIBRO.* (n.d.).

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/d18f2272ed693efe351d01baf91ea662.pdf>