



**Mi Universidad**

## **ENSAYO**

*Nombre del Alumno: Victor Calvo Vázquez*

*Nombre del tema: Temas 4.1,4.2,4.3,4.4*

*Parcial: 4*

*Nombre de la Materia: Comunicación oral*

*Nombre del profesor: Nayeli Morales García*

*Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria Y Zootecnia*

*Cuatrimestre: Segundo Cuatrimestre*

## La Oralidad

Para nosotros el hablar, es algo natural y esencial en nuestra forma de vida, ya que prácticamente todos en sociedad, se comprenden por este medio. Es por esta razón que es tan importante la comunicación. Cuando nacemos nuestro método de comunicación con nuestros padres es el llanto, y a medida que el ser humano se desarrolla, aprende a adaptarse al lenguaje nativo de su entorno.

En cualquier ambiente se genera una conversación entre individuos.

Los ejemplos más activos para reflejar su importancia, son los discursos sin importar la índole, pero son necesario para hacer más fácil la llegada del mensaje a muchas personas a la vez

Puede presentarse el discurso como mensajes, ideas y sentimientos al público, a través de palabras, sonidos y símbolos de acciones que el orador selecciona y organiza y que el público interpreta

El discurso es una expresión del pensamiento, el orador debe hablar con conocimiento y conciencia de lo que expone, el discurso debe estar estructurado por partes para lograr esos objetivos es indispensable reunir las siguientes cualidades

Claridad, Precisión, Concisión, Corrección, Convicción, Entusiasmo y acción

es fundamental estudiar a su auditorio calculando sus creencias, gustos, grado de inteligencia.

Hablar en público es algo muy responsable cuando se habla con una gran cantidad de oyentes o la situación que sea, por lo que el presentador debe tener una idea de cómo es el auditorio, para eso es importante saber de los oyentes y características del auditorio como los son

Tamaño del auditorio, Interés del auditorio, Auditorio conocido o desconocido, Auditorio de Impacto continuado, Agenda de presentación

La elocuencia tiene dos objetivos el de convencer y conmover, el hombre elocuente utiliza su voz para comunicar pensamientos y sembrar ideas en el auditorio La oratoria es persuasión, honradez y convicción, La Oratoria no es una disertación ordinaria, las ideas se presentan de una forma original, clara, organizada, lógica y estética, para producir el efecto de la argumentación que es el talento de hablar o de escribir para entusiasmar al público a quien se dirige

Su objetivo es persuadir con sus argumentos a todos sus oyentes

La oratoria tiene tres principales características y se dividen en tres partes

1. Según el orador (se compone)

Conocimiento, integridad, Confianza, Destreza y Habilidad

2. Según el punto de vista físico

La voz, el cuerpo del orador

3. Según el punto de vista intelectual y emocional

Clara y entendible, impactante y fácil de recordar, conmovedora y persuasiva y entendida

Elementos de la oratoria (Principales)

- El orador
- El discurso
- El público

(Secundarios)

- Las pausas
- La Dramatización

Existen diversos Tipos de oratorio dependiendo el tipo de tema y se clasifican en:

- Oratoria Social
- Oratoria Pedagógica
- Oratorio forense
- Oratoria Política
- Oratoria Religiosa
- Oratoria Militar
- Oratoria Artística
- Oratoria Empresarial

Fines del oratorio (Son 4 principales cualidades)

- Persuadir
- Enseñar
- Conmover
- Agradar

el orador no sólo se valora la aptitud para el desempeño de las funciones como expositor sino también la idoneidad a través de una serie de cualidades que a nuestro entender debe poseer un orador de éxito

Son Tres pasos importantes

- I. Cualidades físicas
- Aseo personal
  - El vestido
  - Actitud positiva

- Buena salud física
  - Buena salud psíquica
2. Cualidades Intelectuales
- Memoria
  - Sensibilidad
  - Imaginación
  - Iniciativa
3. Cualidades Morales
- Honradez
  - Puntualidad
  - Congruencia
  - Sinceridad
  - Lealtad

En la actualidad existen tres tipos de oradores y se dividen así

1. LOS QUE IMPROVISAN SIN SABER LO QUE VAN A DECIR
2. LOS QUE MEMORIZAN LO QUE VAN A DECIR Y LO RECITAN
3. LOS QUE ESCRIBEN LO QUE VAN A LEER

La comunicación oral es muy importante para la humanidad ya que a través de ella podemos expresarnos y de ella nacen muchos derivados como lo es la oralidad. La oralidad concebida como una actividad del lenguaje que se manifiesta y materializa dentro del aula, cumple con determinadas funciones que evidencian que ésta permea todos los ámbitos y contextos de la enseñanza al configurarse como una práctica transversal en las actividades que se desarrollan.

Este trabajo pudo ser culminado gracias a las siguientes páginas web

*Libro UDS.* (s. f.). Libro Comunicación Oral. Recuperado 2 de abril de 2022, de

[https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LMV/df6da936cbf95e1cee\\_c4462956875d89-LC-LMV204.pdf](https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LMV/df6da936cbf95e1cee_c4462956875d89-LC-LMV204.pdf)

*Importancia de la comunicación oral.* (2017, 6 marzo). La comunicación. Recuperado 2 de

abril de 2022, de <https://la-comunicacion.com/importancia-de-la-comunicacion-oral>

*¿qué es la oralidad y para qué sirve?* (s. f.). La oralidad. Recuperado 2 de abril de 2022, de

<https://aleph.org.mx/que-es-la-oralidad-y-para-que-sirve>