



Nombre del alumno: Filadelfo Domingo Ruiz Hernandez.

Nombre del profesor: Nalleli Morales.

Nombre del trabajo: ensayo.

Materia: comunicación oral.

Grado: Segundo.

Grupo: A.

En la oratoria definimos al discurso como -el conjunto de la forma y el fondo del pensamiento que constituyen el mensaje que el orador expresa ante un auditorio- así mismo, la oratoria nos dice que este se puede expresar de diferentes formas, esto depende del orador, ya que puede manifestar el mensaje por medio de ideas, pensamientos, sentimientos, todos estos son transmitidos al público por medio de sonidos, oraciones, al ser emitido el mensaje, el público interpreta descodifica lo que el orador quiere decir.

El discurso es una poderosa expresión analítica porque descompone los elementos de un tema o juicio presentado a toda la mente del público, aplicando a cada elemento los conceptos que lo definen, promoviendo así entender sus principios subyacentes, entender cómo difiere de otros juicios, y concepto.

Los discursos deben poseer ciertas cualidades y características para que cumpla con el párrafo anterior. Dentro de las características encontraremos:

- Claridad: en la claridad se deben analizar los siguientes puntos:
 - ∇ Factores físicos relativos a la pronunciación de las palabras y de las oraciones.
 - ∇ Volumen.
 - ∇ Tono.
 - ∇ velocidad y la cadencia.
- Precisión: la precisión facilita que los receptores decodifiquen el discurso o lo expresado de manera más fácil.
- Concisión: Es la garantía de comprensión que el auditorio reconoce, valora y agradece, porque no se lleva a efecto la utilización de palabras excesivas.
- Corrección: la sintaxis y la lógica deberán ir de la mano.
- Convicción: el orador deberá creer lo que está diciendo para que así, la audiencia pueda percibir y tener la convicción de lo que se está hablando, por lo tanto también ayudara a convencer del tema -La convicción es prácticamente la seguridad que tiene el orador de la verdad o certeza de lo que piensa o siente. -

- Entusiasmo y acción: esto le brindara vida al discurso, ya que transmitirá y comunicara al receptor.

Otro de nuestros puntos importantes como oradores, será la audiencia, el auditorio, el tamaño y dimensiones del auditorio deberán medirse meticulosamente, no quiere decir que midamos el auditorio centímetro a centímetro, si no; saber cantidad de personas, sexo, grupo de edad, ya que estos aportaran al exponente seguridad de lo que hará, le dará mas confianza. El tamaño del auditorio ayudara a mentalizarse al orador para tener idea de como desplazarse dentro de este, para que no haya inseguridad alguna y sus temores disminuyan. Así mismo, sabrá como y cuando elevar la voz, elegirá el tono de voz que corresponda de acuerdo el tema, énfasis y el manejo de voz jugará un papel muy importante respecto a la dimensión del auditorio.

El interés del auditorio hace referencia a saber si el publico a asistido de forma voluntaria, o en su lugar si fueron de forma "obligada", ya que esto permitirá que el receptor capte el mensaje de manera satisfactoria y así el orador pueda desenvolverse correctamente, se presentara aun auditorio desconocido o tanto como aun desconocido, esto hace referencia a que el orador debe estar preparado para expresarse frente a personas desconocidas ya que cuando tenemos a algún conocido, se nos es más fácil desarrollar cualquier tema, es por eso que el orador deberá estar preparado para cualquier circunstancia. El auditorio impactado, no es cosa del otro mundo, como el mismo nombre lo dice, se basa en que el auditorio se encuentre en impacto continuamente, frente a esto el orador deberá mostrarse empático por el público, atento, incluso que su máxima preocupación es ellos, la audiencia. La agenda de presentación se basa en que el receptor sepa que va a ocurrir en cada instante, para esto existen los siguientes puntos:

- Fase de observación y primer contacto, en esta fase el orador debe demostrar respeto, humildad y cercano.
- Estrechar lazos, es la de ganarse el respeto de la audiencia
- Aceptación, es cuando el público comprende lo que el orador ha venido diciendo, es ahí cuando las ideas y los conceptos

toman forma, es cuando el público se da cuenta que el orador es todo un profesional.

Dentro de esto la elocuencia y la percepción hacen la belleza del tema tratado, ya que esto hará que cautive al oyente, de manera que este desee escuchar mas de lo que se este diciendo, o se pueda convencer de lo que se esta diciendo, eso es la elocuencia y la percepción. Mas allá de eso, la oratoria son valores, por lo tanto, el mismo orador deberá ser integro y ser una persona que tenga valores, que hable con la verdad, ya que esto atraerá mas al oyente. Por lo tanto la oratoria, es un arte, que debe poseer cualidades específicas, valores, no es hablar por hablar, y sobre todo el orador que es de las claves principales, deberá generar confianza en si mismo y en el público, todos somos oradores a nuestra manera, a nuestro diario vivir, he aquí, donde encontramos la importancia de hablar bien, de comunicar bien, ya que sin esto, nuestros planes o mucho de lo que hacemos no se llevaría acabo de la manera correcta, incluso se nos complica, un ejemplo de esto, es cuando queremos explicar algo, y nuestro receptor nos entiende de otra forma, aquí, el orador, no genero las cualidades mencionadas anteriormente.