



Nombre de alumno: Cristian Sebastián Hernández Gordillo

Nombre del profesor: Nayeli Morales Gómez

Nombre del trabajo: mapa conceptual

Materia: comunicación oral.😊

Grado: 2

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 21 de febrero de 2022.

comunicación oral

El lenguaje no verbal

La comunicación no verbal es el proceso de comunicación en el que existe un envío y recepción de mensajes sin palabras, es decir, mediante indicios, gestos y signos.

El manejo del cuerpo y la imagen del orador

Principios básicos:
El cuerpo habla
Regulación
Repetición
Refuerzo
Contradicción

Complementación:
Sustitución

Qué hago con las manos

No coloque sus brazos y manos bajo la mesa
No se apoye en los antebrazos
Tampoco ponga los codos sobre la mesa con los brazos y manos hacia el pecho.

La fuerza del contacto visual

Cuando vaya a hablar en público y, muy especialmente, sea numeroso, tenga en cuenta que su mirada será un canal privilegiado para comunicarse

Vestimenta y presentación.

La forma de vestir: otro canal de comunicación no verbal. Efectivamente, cada vez que elegimos una prenda en detrimento de otra, estamos también escogiendo enviar un mensaje en lugar de otro.

cuidados para ser un buen orador

Cuidado y limpieza de la ropa y el calzado
Sobriedad y elegancia
No a todas las personas le queda bien el mismo estilo de ropa ni le sientan los mismos colores.
La clave es vestir con naturalidad

El colores mas importantes

El blanco es sólo adecuado para la primavera y el verano
El negro es el color perfecto para reuniones serias o de cierto tono protocolar Transmite seriedad y respeto.
El azul es un clásico por excelencia y se dice de él que es el color de la política.

Estilos y formas de expresión

Pueden distinguirse tres estilos fundamentales en la oratoria de todos los tiempos.
Estilo Ático o Humilde
Estilo Rodio o Médium
Estilo Asiánico o Vehemens

Estilo Ático o Humilde

es el que se observa en un discurso que se caracteriza por una gran corrección de lenguaje, y al mismo tiempo, por una expresión muy sobria, sin grandes lujos formales, ni imágenes poéticas, ni giros, ni ironías, ni metáforas en general.

Estilo Rodio y Estilo Asiánico

Estilo Rodio o Médium: se caracteriza por la suavidad del tono, por una belleza armónica del discurso

Estilo Asiánico o Vehemens: es amplio, copioso, tiende a la ornamentación, a la brillantez de expresión