



**Mi Universidad**

## **Cuadro Sinóptico**

Nombre del Alumno: Fredy Azarías Herrera Juárez

Nombre del tema: Voz

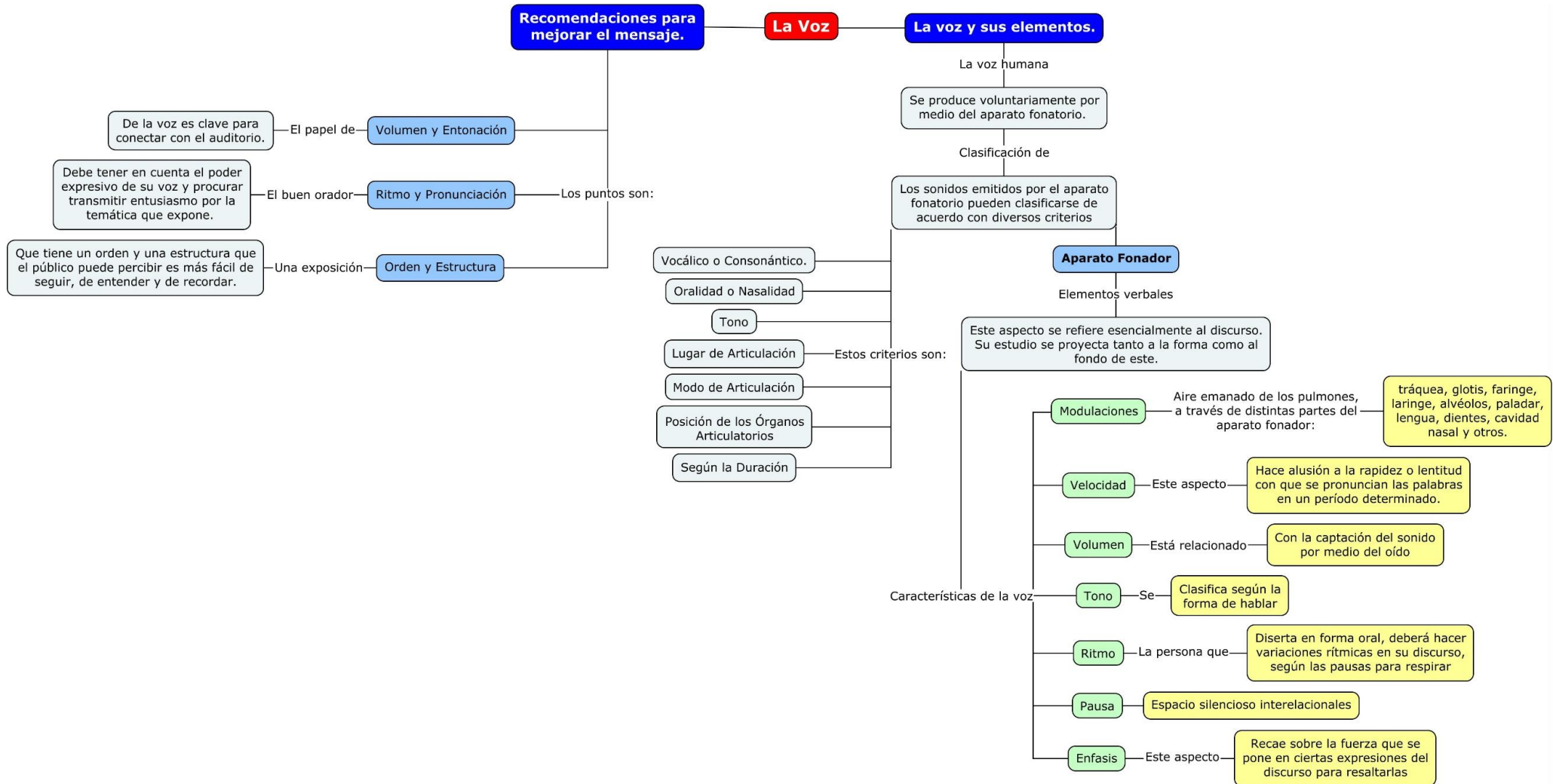
Parcial: 2

Nombre de la Materia: Comunicación Oral

Nombre del profesor: Nayeli Molaes Gómez

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Cuatrimestre: Segundo



**La Voz**

**Recomendaciones para mejorar el mensaje.**

**La voz y sus elementos.**

La voz humana

Se produce voluntariamente por medio del aparato fonatorio.

Clasificación de

Los sonidos emitidos por el aparato fonatorio pueden clasificarse de acuerdo con diversos criterios

**Aparato Fonador**

Elementos verbales

Este aspecto se refiere esencialmente al discurso. Su estudio se proyecta tanto a la forma como al fondo de este.

Características de la voz

**Modulaciones**

Aire emanado de los pulmones, a través de distintas partes del aparato fonador:

tráquea, glotis, faringe, laringe, alvéolos, paladar, lengua, dientes, cavidad nasal y otros.

**Velocidad**

Este aspecto

Hace alusión a la rapidez o lentitud con que se pronuncian las palabras en un período determinado.

**Volumen**

Está relacionado

Con la captación del sonido por medio del oído

**Tono**

Se

Clasifica según la forma de hablar

**Ritmo**

La persona que

Diserta en forma oral, deberá hacer variaciones rítmicas en su discurso, según las pausas para respirar

**Pausa**

Espacio silencioso interrelacionales

**Enfasis**

Este aspecto

Recae sobre la fuerza que se pone en ciertas expresiones del discurso para resaltarlas

Los puntos son:

Vocálico o Consonántico.

Oralidad o Nasalidad

Tono

Lugar de Articulación

Modo de Articulación

Posición de los Órganos Articulatorios

Según la Duración

Estos criterios son:

El papel de

**Volumen y Entonación**

De la voz es clave para conectar con el auditorio.

El buen orador

**Ritmo y Pronunciación**

Debe tener en cuenta el poder expresivo de su voz y procurar transmitir entusiasmo por la temática que expone.

Una exposición

**Orden y Estructura**

Que tiene un orden y una estructura que el público puede percibir es más fácil de seguir, de entender y de recordar.