Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Aimer Leandro Aguilar García

Nombre del tema: importancia, proceso y elementos de la comunicación.

Parcial: 1

Nombre de la Materia: Comunicación oral

Nombre del profesor: Nayeli Morales Gómez

Nombre de la Licenciatura: Medicina veterinaria y zootecnia

Cuatrimestre: 2

Comunicación oral

- **Importancia de la comunicación**
  - **Comunicación humana.** — Se define como un proceso sistémico que permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código.
  - **Lenguaje** — Capacidad de cada individuo para almacenar información convencional que va recogiendo de su entorno social. Conforme el individuo crece y se desarrolla, se enriquece su volumen de conocimiento.
  - **Características de la lengua**
    - -carácter histórico.
    - -Bagaje cultural
    - - Pertenece a una comunidad lingüística.
- **Proceso de la comunicación**
  - **Elementos básicos**
    - Emisor — Elemento o la instancia en que se crea el mensaje.
    - Receptor — Es una cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación.
    - Mensaje — A quien recibe el mensaje, se le conoce como "Receptor", "Destinatario" o "Enunciatario".
    - Contexto — Existen diversas definiciones de lo que es contexto: El contexto idiomático, El contexto verbal, El contexto extra verbal, El contexto cultural.
  - **Modelo Shannon y Weaver** — Modelo comunicativo enfocado en las condiciones técnicas de la transmisión de mensajes.
  - **Modelo David K. Berlo** — Modelo con el que se plantea analizar las relaciones existentes entre los procesos de comunicación.
- **Elementos de la comunicación**
  - **Emisor** — Es el sujeto con un objetivo y una razón para ponerse en comunicación, es la fuente de comunicación de la cual parte un mensaje o información.
  - **Receptor** — El receptor es la persona que recibe un mensaje que proviene del emisor y que se ha llevado a cabo a través de un proceso de comunicación con el objetivo de que haya una comunicación eficaz entre ambos.
  - **Contexto** — El contexto está formado por una serie de circunstancias (como el tiempo y el espacio físico) que facilitan el entendimiento de un mensaje.
  - **Canal** — Los canales de comunicación son el soporte mediante el que se transmite el mensaje desde el emisor hasta el receptor.