



**Nombre de alumno: Andrik Villatoro**

**Nombre del profesor: Nayeli**

**Nombre del trabajo: Ensayo**

**Materia: Comunicación Oral**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grado:**

**Grupo:**

# INTRODUCCIÓN

El discurso a través de los años ha ido evolucionando y convirtiéndose en una pieza fundamental para la comunicación entre un orador y el público. Se puede decir que el discurso ha sido utilizado desde los principios de la vida humana para transmitir ideas pensamientos y emociones.

Para presentarse ante un público un buen orador debe de prepararse con anticipación para que el día de la presentación no le salga nada mal, las recomendaciones son el uso correcto de los ademanes, conocer el auditorio en el que dará el discurso, apoyarse de material para explicar de manera adecuada, hacer el discurso interactivo para que no se aburra el público, todo esto convierte a un orador en un profesional.

Un buen orador debe ser elocuente y persuasivo, elocuente es que sea convincente y conmovedor ante el público que se dirige, y persuasivo que utilice su voz fluida para comunicar determinado pensamiento y sembrar sus ideas al auditorio.

La oratoria es persuasión honradez y convicción, la manipulación mediante la palabra, el engaño y la intimidación, no es oratoria, es charlatanería, es falacia, ya que se tiene que convencer con la verdad, por consiguiente, el auténtico orador hace de la palabra un instrumento de la verdad, una forma de la oratoria es sin duda, la que se practica cuando se platica entusiasmadamente con un grupo de amigos o cuando se escucha el relato de algo que sucedió, esto se debe a que las personas interpretamos de mejor manera cuando existe confianza con el orador y más si se trata de una historia real.

## “El poder del discurso”

Concepto de discurso:

Se dice que el discurso es la manera en que una persona llamada orador transmite ideas, sentimientos y pensamientos a un grupo de personas llamadas público. El discurso es una de las principales fuentes de comunicación que existe alrededor del mundo.

Cualidades del discurso:

El orador habla con conocimiento de lo que dice y el significado de las acepciones que expone. El discurso posee las siguientes características:

Claridad: el mensaje se debe de entender con claridad, esto implica decir bien las palabras, sílabas y las oraciones que conforman el texto del discurso.

Precisión: es comunicar únicamente la idea principal sin desviarnos a otros temas.

Características del discurso:

Tamaño del auditorio: antes de dar un discurso debemos de conocer el tipo de público que asistirá la cantidad, el sexo y la edad para tener una referencia si será de su agrado la plática.

Interés del auditorio: es necesario saber si el público asistió de manera voluntaria o a la fuerza, cuando nos encontramos con una audiencia forzada el orador debe hacer un mayor esfuerzo para llamar la atención.

Auditoria conocido o desconocida: cuando el orador se encuentra con una audiencia conocida el discurso es más fácil por el grado de confianza que existe, pero cuando la audiencia es nueva crece el grado de nerviosidad y lo debemos controlar.

Auditorio de impacto continuado: para impactar a la audiencia el orador debe mostrar interés y que se preocupa por ellos.

Agenda de presentación: es necesario presentarles una pequeña información del tema que se abordará para que sea de mayor comprensión y se les facilite entender el discurso.

#### 4.2 Elocuencia y persuasión

La elocuencia tiene dos propósitos el de convencer y conmover. El hombre elocuente es el que utiliza la voz fluida para comunicar un pensamiento o idea.

El orador se debe preparar para el discurso que manifestará, se debe de acoplar a la circunstancia en la que se encuentra, ya sea religioso, político o social, el tono de voz también juega un papel importante en la elocuencia porque de eso depende el sentido que le damos al discurso.

#### 4.3 La oratoria y sus características

Conceptos generales de oratoria:

La retórica juega un papel muy importante debido a que es la encargada de embellecer la expresión, la eficacia para deleitar, persuadir o conmover.

La oratoria es el arte de hablar con elocuencia, esta trata de convencer a la gente por la fuerza de la razón y la verdad.

#### Características de la oratoria

Según el orador: integridad, confianza, conocimiento, destreza

Según el punto de vista: la voz, el cuerpo del orador, utilizar gestos y mímicas.

Según el punto de vista intelectual y emocional: clara y entendible, impactante y fácil de recordar, conmovedora y persuasiva, entretenida.

#### Elementos de la oratoria

Principales: el orador, el discurso, el público.

Secundarias: las pausas, la dramatización.

#### 4.4 Métodos de exposición

Hay tres tipos de oradores:

Los que improvisan sin saber lo que van a decir:

Existen oradores que tienen la habilidad nata de desarrollar un tema sin prepararse, esto se debe al nivel de conocimiento o simplemente a que es un don que poseen, el arte de improvisación es eminentemente temperamental.

Los que memorizan lo que van a decir y lo recitan:

Cuando el orador se aprende de memoria el discurso las posibilidades de que se le olvide en el momento son grandes, a excepción de los que se lo aprenden y lo recitan y repiten a menudo a manera de practicar lo aprendido.

Los que escriben lo que van a leer

Hay ciertos oradores que para facilitar el discurso antes de hablar escriben sus textos y los leen.

Pero si vamos a poner en práctica este ejemplo debemos de tener en cuenta que debemos respetar las pausas, entonaciones y comas para que el discurso sea convincente.

### Conclusión

Para ser considerado un buen orador debemos de seguir estas recomendaciones y prepararnos de una manera eficaz para que nuestro discurso tenga un propósito el cual es convencer a nuestro público y transmitir ideas pensamientos.

(UDS, 2022)

### Bibliografía

UDS. (2022). Discurso. En UDS, *Antología*. Comitán de Domínguez.

