



Mi Universidad

Mapa Conceptual

Nombre del Alumno: Victor Calvo Vázquez

Nombre del tema: Temas 3.4,3.5,3.6

Parcial: 3

Nombre de la Materia: Comunicación oral

Nombre del profesor: Nayeli Morales García

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria Y Zootecnia

Cuatrimestre: Segundo Cuatrimestre

Lenguaje No Verbal

La comunicación no verbal es el proceso de comunicación en el que existe un envío y recepción de mensajes sin palabras, es decir, mediante indicios, gestos y signos

existe comunicación no verbal que puede ser producida oralmente, como los gruñidos o sonidos de desaprobación

El manejo del cuerpo y la imagen del orador

El cuerpo habla
El cuerpo habla, y tener conocimiento de ese lenguaje no verbal es de una importancia capital para poder aplicarlo adecuadamente

Funciones de la comunicación no verbal

Regulación	Repetición
Refuerzo	Contradicción
complementación	sustitución

El manejo del cuerpo y la imagen del orador
Preparar el contenido de lo que se va a decir, es fundamental para quien va a dar un discurso o realizar una presentación. Sin embargo, otro aspecto suele descuidarse a menudo y, muchas veces, por desconocimiento de su importancia: el lenguaje no verbal y la imagen que ofrece el orador, en pos de hacer que ambos sean lo más positivos posible

¿Qué hago con las manos?
Un buen truco consiste en tomar en una de sus manos algún objeto (una ficha con anotaciones, un puntero láser, una lapicera) de forma tal de mantenerla ocupada y poder utilizar la otra

La fuerza del contacto visual
La potencia (real y/o simbólica) de la mirada es un tema estudiado por varias disciplinas del saber humano

Vestimenta y presentación.

La forma de vestir: otro canal de comunicación no verbal

Efectivamente, cada vez que elegimos una prenda en detrimento de otra, estamos también escogiendo enviar un mensaje en lugar de otro. Y lo cierto es que la ropa de una persona, el estilo de sus prendas, los colores elegidos y el estado en que se encuentra, nos dice mucho acerca de un individuo

Igual que los gestos la ropa habla de nosotros

La forma de vestir: otro canal de comunicación no verbal

Cuidado y limpieza de la ropa y el calzado son dos condiciones inexcusables a la hora de vestir bien

Sobriedad y elegancia es el otro par a tener en cuenta, sobre todo si se trata de presentarse no ya en una embajada, pero sí en ambientes empresariales, académicos o laborales

Sobriedad y elegancia es el otro par a tener en cuenta, sobre todo si se trata de presentarse no ya en una embajada, pero sí en ambientes empresariales, académicos o laborales

No a todas las personas le queda bien el mismo estilo de ropa ni le sientan los mismos colores. Por ello es fundamental que usted sepa qué tipo de ropa realza sus virtudes y minimiza sus defectos

Procure siempre adecuar su forma de vestir al entorno en el que debe intervenir. Recuerde que la noche exige más formalidad que la tarde y esta última que la mañana

La comodidad es otro punto primordial a tener en cuenta. Si usted está incómodo con el calzado o la ropa que lleva, sepa que ya tiene puntos perdidos de entrada

El color de la indumentaria Si bien usted deberá elegir en cada ocasión los colores que mejor combinan con su rostro y su cabello, es importante que conozca ciertas reglas protocolares acerca de la conveniencia o inconveniencia de su uso de acuerdo a la hora, la formalidad del evento, la estación del año, etc

Estilo y formas de expresión

Pueden distinguirse tres estilos fundamentales en la oratoria de todos los tiempos

Estilo Ático o Humilde: es el que se observa en un discurso que se caracteriza por una gran corrección de lenguaje, y al mismo tiempo, por una expresión muy sobria, sin grandes lujos formales, ni imágenes poéticas, ni giros, ni ironías, ni metáforas en general

Estilo Rodio o Médium: se caracteriza por la suavidad del tono, por una belleza armónica del discurso. Aquí se atiende mucho a la claridad conceptual, como en el estilo ático, pero no se evita por completo el lucimiento de la expresión

Estilo Asiánico o Vehemens: es amplio, copioso, tiende a la ornamentación, a la brillantez de expresión; puede incluso ser punzante, apasionado y ardiente, tiende a conmover al auditorio, a impactarlo emocionalmente, se caracteriza por ser frondoso, imaginativo y espectacular

