Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Aimer Leandro Aguilar García

Nombre del tema: La voz y sus elementos

Parcial: II

Nombre de la Materia: Comunicación oral

Nombre del profesor: Nayeli Morales Gómez

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y zootecnia

Cuatrimestre: 2

EL MENSAJE

- **LA VOZ**
  - **La voz Humana**: La voz humana se produce voluntariamente por medio del aparato fonatorio. Formado por los pulmones como fuente de energía.
  - **Vocales y consonantes**: Desde un punto de vista mecano acústico, las vocales son los sonidos emitidos por la sola vibración de las cuerdas vocales sin ningún obstáculo o constricción entre la laringe y las aberturas oral y nasal.
  - **Oralidad y nasalidad**: Los fonemas en los que el aire pasa por la cavidad nasal se denominan nasales, en tanto que aquéllos en los que sale por la boca se denominan orales.
  - **Tonalidad**: La tonalidad lleva implícito un espectro cuasi periódico.4 Como se puntualizó anteriormente, todas las vocales son tonales, pero existen varias consonantes que también lo son: b, d, m, etc.
  - **Características**: La afluencia de la voz implica un recorrido del aire emanado de los pulmones, a través de distintas partes del aparato fonador: tráquea, glotis, faringe, laringe, alvéolos, paladar, lengua, dientes, cavidad nasal y otros.
- **¿Cómo MEJORARLO?**
  - **Volumen y entonación**: Tomar mentalmente las medidas de la sala para conseguir que la voz llegue con un volumen adecuado tanto a las personas situadas en las primeras ¬las como a las que están más alejadas.
  - **Ritmo y pronunciación**: Emplear el ritmo idóneo para facilitar el seguimiento del discurso. Un ritmo demasiado lento provoca sensación de monotonía y un ritmo demasiado rápido denota nerviosismo.
  - **Orden y estructura**: Organizar el discurso en partes. La organización más clásica es: introducción, desarrollo y conclusión, pero existen otras que pueden ser igualmente efectivas. Organizar el discurso en partes.
  - **Vocabulario**: Elegir un léxico que se adecúe al tema del discurso, a los conocimientos de la audiencia, al grado de formalidad y al propósito de la comunicación.
  - **Sintaxis**: No abusar de las muletillas, ya que pueden terminar convirtiéndose en tics lingüísticos. Algunas muletillas comunes son: o sea…, entonces…, por tanto…, quiero decir…, etc.