



## **Mi Universidad**

*Nombre del Alumno: Wendy Yarenni Gómez López*

*Nombre del tema: ensayo*

*Parcial: 4*

*Nombre de la Materia: Comunicación oral*

*Nombre del profesor: Nayeli Morales Gómez*

*Nombre de la Licenciatura: medicina veterinaria y zootecnia*

*Cuatrimestre: 2*

## **INTRODUCCIÓN**

El siguiente ensayo tratará de un tema bastante interesante, el público y sus necesidades, elocuencia y persuasión, la oratoria y sus características, métodos de exposición: memorizado, escrito y bosquejado e improvisado.

Dentro del tema del público y sus necesidades se encuentra el discurso y dice que se define al como el conjunto de la forma y el fondo del pensamiento que constituyen el mensaje que el orador expresa ante un auditorio.

Se tratará también acerca de la importancia de las expresiones faciales, se dice que es por esto que el orador, al momento de emitir su discurso, debe aprovechar y manejar de forma eficaz la expresividad de su rostro. Si siempre mantienes la misma expresión, la audiencia podría tener una percepción negativa sobre él, en consecuencia, disminuye la atención.

También explicaré con detalle la elocuencia y persuasión, en algunas páginas de internet esto se define como la eficacia para persuadir o conmover que tienen las palabras, los gestos o ademanes y cualquier otra acción o cosa capaz de dar a entender algo con viveza. La elocuencia puede estar presente en el habla, pero también en otros espacios como imágenes que envían un mensaje claro y evidente. Nos dice que la elocuencia es una capacidad muy importante para aquellas personas que hacen de la comunicación su arma laboral, por ejemplo, vendedores, comunicadores, etc.

# **LA EXPOSICIÓN**

## **EL PÚBLICO Y SUS NECESIDADES**

Antes de llevar a cabo una exposición, es recomendable planificar lo que se va a exponer y a hacer en la misma, se deben organizar los temas y establecer un orden de ideas. Tomar algunos temas anticipadamente, por ejemplo, los problemas de comprensión para utilizar definiciones que despejen las dudas.

Una buena preparación debe contar con cuatro pasos: recopilación de información previa, preparación de transparencias, retórica y conocimiento del lugar de la exposición.

La exposición es la presentación de algo que resulta de un ordenamiento, que tiene un hilo conductor. Los escalones, enlaces, bases de este hilo conductor, llenos en sí mismos de sentido, son los objetos. Y bajo la definición de "objeto" cabe todo aquello que sea exponible. La exposición se vuelve así, puro lenguaje codificado y resulta un medio en el que el emisor ha de comunicar un mensaje al receptor.

## **CONCEPTO DE DISCURSO**

La antología de comunicación oral nos define el discurso como el conjunto de la forma y el fondo del pensamiento que constituyen el mensaje que el orador expresa ante un auditorio. Puede presentarse el discurso como mensajes, ideas y sentimientos al público, a través de palabras, sonidos y símbolos de acciones que el orador selecciona y organiza y que el público interpreta.

El discurso es la armazón fundamental que hace posible que cada uno encuentre la necesaria barrera del goce para constituir un lazo social, por tanto, el discurso es una forma de utilizar el lenguaje escrito como verbal y se utiliza para la construcción de un mensaje.

La importancia de un buen discurso es el conseguir que el auditorio, una vez finalizada nuestra exposición tenga la sensación de que se le ha quedado corto. Siempre es mejor dejar esa sensación a querer hacer un discurso demasiado largo y que, al final, la sensación que quiere es que se ha hecho pesado.

Otro de los elementos fundamentales en el discurso es que todo lo que digamos tiene que ser fácilmente entendible por los que lo llevan. Si no conseguimos que la gente entienda lo que decimos, será imposible conseguir su atención y que quieran participar de lo que queremos transmitir.

El discurso cuenta con unas cualidades que hay que tomar en cuenta a la hora de hacer una exposición: claridad, precisión, concisión, corrección, convicción, entusiasmo y acción.

## **ELOCUENCIA Y PERSUASIÓN.**

La elocuencia es la eficacia para persuadir o conmover que tienen las palabras, los gestos o ademanes y cualquier otra acción o cosa capaz de dar a entender algo con viveza.

Dado que dentro del proceso de la comunicación existen diversos métodos para transmitir ideas, expresar sentimientos o explicar algún tema en particular, es importante resaltar la importancia de saber “escuchar y entender”, también de cómo se debe organizar y estructurar un discurso para que sea puntual y entendible para el auditorio.

Para saber escuchar, y por escuchar me refiero no solo a oír a la persona que se expresa, sino también a escuchar con atención para poder comprender, desarrollar, cuestionar y evaluar la información obtenida. Es de saber que para escuchar con atención es indispensable atender e interesarse; atender a la explicación del tema dado por el emisor, a las tácticas verbales y prosódicas que utiliza, interesarse no solo por el tema general sino también por aquellos contenidos nuevos que pueden causar confusión y que son difíciles de comprender.

## **LA ORATORIA Y SUS CARACTERÍSTICAS**

El concepto Oratoria según la antología, tiene dos sinónimos de uso frecuente, la retórica que deriva de la palabra griega *rhétor*, la cual designa al arte del bien decir, de embellecer la expresión de los conceptos, de dar lenguaje escrito o hablado, la eficacia adecuada para deleitar, persuadir o conmover; y la elocuencia como la facultad de hablar o escribir de modo efectivo para encantar, inquietar y convencer a los demás mediante el manejo dialéctico de argumentos lógicos, para que asuman la conducta que se sugiere, de tal forma que no se sientan sometidos u obligados a hacer por la fuerza lo que se les dice, sino que lo realicen por propia voluntad, porque realmente lo quieran hacer, puesto que están convencidos de que así debe de hacerse.

Características de la oratoria.

Según el Orador:

- ♣ Conocimiento: tener el mayor conocimiento sobre el tema que escogerá para ser manifestado.
- ♣ Integridad: el orador debe ser íntegro.
- ♣ Confianza: el orador debe tener plena confianza de sí mismo.
  
- ♣ Destreza y Habilidad: un orador debe tener destreza y habilidad frente a su público. 2. Según el punto de vista físico:
- ♣ La voz: pues definitivamente debemos de hacer uso de un adecuado timbre de voz.

♣ El cuerpo del orador: tener una postura correcta, estar vestido adecuadamente y utilizar gestos y mímicas acorde con las palabras que pronunciamos. 3. Según el punto de vista Intelectual y Emocional:

♣ Clara y Entendible: la oratoria se debe de manifestar de manera clara, entendible y precisa para un mayor éxito comunicativo.

♣ Impactante y fácil de recordar: la oratoria necesariamente debe ser impactante para captar la atención del público y de esta manera les sea fácil de recordar.

♣ Conmovedora y Persuasiva: debe ser conmovedora, transmitir al público la posición de tu tema tratado. Por otro lado, persuasiva, porque debes convencer al público de tus argumentos.

♣ Entretenida: no aburrir al auditorio.

De este modo, la oratoria sirve para captar la atención del receptor, seducirlo a través de un mensaje claro y conciso, y conseguir que tome decisiones o adopte una determinada posición.

Para mí es muy importante conocer al detalle qué es una oratoria y cuáles son sus características para lograr nuestros objetivos a través de un discurso inspirador.

### **MÉTODOS DE EXPOSICIÓN.**

Se dice que hay 3 tipos o clases de oradores, algunos tipos comunes de oradores principales incluyen: motivacional, experto y humorístico. Aunque un orador principal profesional a menudo elige inyectar algo de humor en un discurso, es probable que todo el discurso no sea humorístico, a menos que el orador caiga en la última categoría.

-Como número uno están los que improvisan sin saber lo que van a decir.

La improvisación genera múltiples ventajas para nosotros los estudiantes, aunque muchas veces no las sepamos ver. A medida que vamos mejorando la improvisación aprendemos a confiar y a creer en nuestros propios instintos.

Y no sólo en los nuestros, sino en los de nuestros compañeros. Contar con ellos y entenderles es muy importante para saber lo que están pensando y de esta manera poder responder adecuadamente.

-El segundo tipo de orador son los que memorizan lo que van a decir y lo recitan.

El orador que aprende de memoria lo que va a exponer, se introvierte en su cerebro y se concentra plenamente en recuperar lo que ha almacenado. (antología de comunicación oral UDS)

Memorizar rápido y correctamente siempre es importante, ya que una persona con una buena memoria siempre podrá conseguir mejores cosas que una persona con mala

memoria. Una persona con una buena capacidad de memorización, es una persona capaz de retener y recordar un gran número de conceptos, eventos o datos en su cabeza.

La habilidad de memorizar es muy importante para nosotros los estudiantes, no solo para dar un taller o una exposición, utilizamos nuestra memoria para superar con éxito los estudios, para mejorar en nuestro trabajo, y para casi cualquier actividad de nuestra vida diaria.

-El tercer tipo de oradores son los que escriben lo que van a leer.

Los oradores que leen deben tener condiciones especiales; la de saber leer, en primer término. Este es un arte nada común. Son muy pocas las personas que cultivan el arte de leer para los demás. (antología de comunicación oral UDS).

Los nervios pueden jugaros malas pasadas, es por eso que es recomendable ir a la exposición de un tema con todo bien ensayado, en mi opinión es importante llevar algún material que nos pueda servir de ayuda como una hoja con palabras claves del tema o una cartulina, no pasar leyendo toda la hoja ya que si esto ocurre nos podremos ver con poco conocimiento del tema y no podremos convencer de todo a nuestro público, es recomendable dar una breve explicación y demostrar entusiasmo y seguridad.

## **CONCLUSIONES**

Para concluir con el tema, entendemos que la exposición es una presentación, individual o colectiva, ante un público de algún tema sobre el cual se ha investigado y se tiene alguna información útil que compartir o donde simplemente se explica un asunto y que la expresión oral sirve como *instrumento* para comunicar sobre procesos u objetos externos a él.

Se debe tener en cuenta que la expresión oral en determinadas circunstancias es más amplia que el habla, ya que requiere de elementos paralingüísticos para completar su significado final.

Podemos utilizar para compartir con los oyentes unos conocimientos o experiencias que pueden serles útiles para sus estudios, profesión o vida privada.

Fuente:

(EXPOSICION ORAL.PASOS PARA REALIZAR UNA EXPOSICION. ANTOLOGIA DE COMUNICACIÓN ORAL UDS.RECUPERADO EL 02 DE ABRIL DEL 2022. [Exposición oral - EcuRed](#). [\\*Comunicación oral.pdf](#). [la exposicion - Brainly.lat](#))