



Mi Universidad

Ensayo

Ingrid Yosabet Anzuetto Reyes

La exposición.

Parcial 4

Comunicación Oral.

Nayeli Morales Gómez

Lic. Medicina Veterinaria y Zootecnia.

2° Cuatrimestre

Introducción.

El arte de hablar en público busca crear experiencias mentales en quienes escuchan. Si además se le suman la retórica, por un lado (técnicas de hipérbole, metáfora y elipsis); y la dialéctica por otro, (arte de conversar) podría generar una oratoria más poderosa y un vínculo más genuino con nuestros oyentes.

Para despertar sentimientos es necesario previamente estar convencido, deberá ser genuino. Así mismo, el lenguaje corporal y el contenido deben estar en sintonía. Esto tiene como beneficio un mayor vínculo con el público. Es importante saber que como oradores que: “se convence al entendimiento, y se persuade con la voluntad”. El raciocinio convence, la elocuencia persuade.

En la actualidad se sigue perfeccionando aún más gracias a otros campos de conocimientos, como la programación neurolingüística y la inteligencia emocional.

Arte de hablar

Para iniciar, la exposición debemos tomar en cuenta primeramente al público y sus necesidades, que es la forma en el que la audiencia recibirá el discurso, para esto los oradores deben cumplir con ciertas cualidades en su discurso, ya que el discurso ejerce una acción directa en la reflexión, como expresión exterior del pensamiento, por lo que el discurso es la manifestación del yo, el orador habla con conciencia de lo que dice, con conocimiento del valor y la significación de cada una de las acepciones que expone. Es el discurso un poderoso medio de expresión analítica, porque descompone los elementos de un tema o un juicio presentado al pensamiento del público en su totalidad, aplicando a cada elemento el concepto que lo define, facilitando así el conocimiento de su principio fundamental, de su distinción respecto de otros juicios y conceptos.

Es así como el discurso necesita tener claridad en sus palabras, ser pronunciadas correctamente, con el volumen adecuado, también deben ser precisas expresando de buena forma lo que se quiere informar teniendo exactitud en las palabras, de manera que al momento de exponer las personas estén convencidas del tema, es por eso que es muy importante que el orador tenga entusiasmo y acción en su exposición, eso hará que los oyentes tengan confianza.

Para un orador es fundamental estudiar a su auditorio calculando sus creencias, gustos, grado de inteligencia, etc. y percibir el grado de heterogeneidad que lo compone; no es lo mismo hablar para un público diverso y heterogéneo que para un público de adeptos y esta realidad la podemos comprobar en los discursos políticos: es muy diferente que el orador se dirija a un público diverso y que se encuentra en un espacio público donde puede acudir cualquiera a que ese mismo orador pronuncie su discurso en un recinto cerrado donde tan solo asisten sus adeptos pues éstos están dispuestos a apoyarle a poco bien que lo haga.

Es por eso que se tienen que tomar en cuenta el tamaño del auditorio, el interés del auditorio, si el auditorio es conocido o desconocido, que el auditorio de impacto continuado, y una agenda de presentación; estos puntos son de gran importancia, ya que ayuda al orador conocer a su público, poder pensar mejor lo que dirá, entran en contacto con el público, estrechar lazos de confianza y respeto para que finalmente se pueda recibir la aceptación del público.

Así mismo la elocuencia y la persuasión son de suma importancia, puesto que es lo que nos ayuda conmover y convencer, para esto el orador debe expresarse con claridad, sencillez y naturalidad, hacer menciones al público, ser breve y hablar con precisión, también hay que tomar en cuenta el ir cambiando el tono de voz para no aburrir a los oyentes y sobre todo el orador debe prepararse bien en su discurso.

De igual forma la oratoria es el arte de decir, y especialmente de saber decir. Se refiere a poder expresar en el momento justo y de la forma correcta el mensaje que queremos transmitir. Según la Real Academia Española, específicamente, la oratoria es “el arte de hablar con elocuencia”.

Para la vista del orador sus características son, el tener conocimiento, debe ser integro, confiar en sí mismo y tener destreza y habilidad frente a su público, en el punto físico el orador debe tener un buen timbre de voz así como una postura correcta y estar vestido adecuadamente, usar ademanes y gestos de acuerdo a las palabras que use, y en el punto de vista intelectual y emocional la oratoria se debe mostrar clara y entendible, es muy importante captar la atención del público para que puedan recordar el discurso, debe ser conmovedora, transmitir al público la posición de tu tema tratado. Por otro lado, persuasiva, porque debes convencer al público de tus argumentos y no aburrir al auditorio.

En algunos casos, se suelen utilizar ciertos métodos de exposición que se definirían como los tipos de oradores, están los que improvisan cuando se quedan sin palabras, el improvisador está siempre listo a hablar sobre el tema que aparezca sobre el tapete. Su presencia en la tribuna es natural por su comportamiento un tanto desaliñado y espontáneo. Tiene cultura, ha leído mucho y es dueño de ademanes que acompañan armoniosamente la expresión y marcan su ritmo. Posee también una percepción intuitiva del ambiente de su auditorio y sabe despertar o acicatear su interés.

También están los oradores que memorizan todo, es no ayuda tanto ya que pareciera que lo recitan, el que aprende de memoria con bastante anticipación lo que va a decir, y lo repite a menudo, como un ejercicio, no lo olvida una vez llegada la hora de la verdad, pues lo habrá retenido mentalmente. Expresa sin titubear lo que grabó en su mente, ya que no lo piensa, vale decir, lo ha mecanizado.

Así mismo existen también los oradores que escriben todo y lo leen, pero para que esto pueda ser el orador debe leer bien, tener entonación, pausas, los cambios armónicos de la voz y la acentuación de ciertos vocablos son factores determinantes a todo lo largo de la lectura.

Para saber más sobre la oratoria, esta se clasifica según el tema y el ámbito profesional, ya que comprende la oratoria social, pedagógica, forense, política y religiosa. Y se clasifica también según la actitud de comunicación del orador puesto que puede hablar individualmente o frente a un grupo de personas.

Conclusión.

En conclusión la exposición en oratoria se define al discurso como el conjunto de la forma y el fondo del pensamiento que constituyen el mensaje que el orador expresa ante un auditorio. Puede presentarse el discurso como mensajes, ideas y sentimientos al público, a través de palabras, sonidos y símbolos de acciones que el orador selecciona y organiza y que el público interpreta.

Gracias al discurso podemos expresar temas interesantes que las personas necesitan saber, haciendo que el discurso sea dado de muy buen forma y con buena calidad de palabras y expresiones.

Bibliografía.

Universidad del sureste. (2022). *Antología de Comunicación Oral*. Recuperado de <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LMV/df6da936cbf95e1ceec4462956875d89-LC-LMV204.pdf>