



**Nombre de la alumna: Citlali Anahi García Gómez.**

**Nombre del profesor: Luis Ángel Galindo Arguello**

**Nombre del trabajo: Mapa Conceptual**

**Materia: PROYECCION PROFESIONAL**

**Grado: 8°**

**Grupo: A**

Comitán de Domínguez, Chiapas, 04 de febrero del 2022.

# Introducción

Percepción que se tiene de una persona por parte de sus grupos objetivo como consecuencia de su apariencia o de su lenguaje corporal.

En 1839

Balzac señala que para una mujer el vestido es una manifestación continua de los pensamientos más íntimos, un lenguaje, un símbolo

Se dice que

Dentro de cada lengua de la indumentaria hay muchos dialectos y acentos distintos, algunos casi ininteligibles para los miembros de la cultura oficial

Ahora bien

La imagen física como código de comunicación no verbal incluyendo solamente las prendas de vestir sino también el peinado, el maquillaje y los accesorios;

La imagen física no es solamente asunto de la indumentaria, comprende también las formas y medidas de la cara y cuerpo, los colores, patrones y texturas utilizadas en las prendas de vestir

# ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL

## La comunicación no verbal

La clave en la utilización de estos códigos estará en la naturalidad y soltura con la que nos desenvolvamos frente a los demás.

Como son:

- Los ademanes son la palabra en movimiento. Si en una presentación pública éstos faltan, el resultado será la falta de ánimo, y si sobran, entonces eso detonará falta de control sobre sí mismo.
- Gestos: Nuestra cara, como ninguna otra parte de nuestro cuerpo, puede controlar, complementar o sustituir las palabras. Yendo todavía más lejos, puede llegar a contradecir lo que con palabras estamos diciendo.
- Un buen contacto visual con las personas que interactuamos equivale a tener un sólido puente de comunicación entre dos lugares distantes. No hacerlo produce una sensación de desconfianza, inseguridad, disgusto por el otro y hasta falsedad.
- El uso del tacto como medio de comunicación. Es la permisibilidad de tocar y ser tocado dentro de las reglas de etiqueta cultural propias

## La imagen corporal

Se inicia con la formación del feto dentro del seno materno. Ya en la infancia, antes de hablar, los niños desarrollan un lenguaje corporal

Se relaciona

Con los estilos institucionales y personales, con las reglas de demostración y con las emociones y las conductas.

Para definir el lenguaje corporal, tenemos que considerar los siguientes puntos:

- Condiciones anatómicas previas.
- Tipo caracterológico del individuo o emociones y conductas.
- Género: masculino o femenino.
- Entorno correspondiente.
- Estrés.
- Hábitos y dolencias corporales, psíquicas y mentales, que pueden ser hereditarios o adquiridos luego del nacimiento.
- Técnica

# Discurso

Es el lugar donde se construye el hablante y se ejercita la lengua para significar el mapa enunciativo de las relaciones humanas

Para que así

El uso de la lengua y sus efectos son detonadores de percepciones intelectuales o del juicio, afectivas o de sentimientos y volitivas o de la voluntad que establecen la distancia o cercanía del hablante con el texto y su entorno de impacto

Como escribir un discurso

1.- Introducción: representa la ventana del mensaje en la cual debe establecer una relación positiva con el público; 2.- Desarrollo: es el cuerpo del discurso, la parte medular del texto; 3.- Clímax: es la parte más intensa del mensaje y donde se apela a las emociones del público; 4.- Conclusión: define el cierre discursivo

Orden y distribución de la información

1.- Inductivo: ordena la información de lo particular a lo general; 2.- Deductivo: la secuencia informativa; 3. Espacial: la información se estructura a partir de los criterios geográficos; 4.- Problema-solución: este razonamiento presenta dos ejes rectores; 5.- Causa-efecto: se estructura el mensaje distribuyendo los contenidos en dos ejes informativos

También se desarrollan ciertos aspectos

- Lenguaje corporal, las impresiones visuales son lo más importante.
- Las posturas corporales emiten señales claras y señales dobles.
- Ademanes nos referimos en especial a los movimientos de los brazos y las manos al hablar
- La boca emitimos signos y palabras.
- La voz del hablante es muy importante, debido a que, a través de esta calidad, los individuos evalúan la personalidad del que habla.
- el cabello se ha considera una expresión de belleza, poder, fuerza y energía.
- Ropa, adornos y joyería son rasgos diferenciales que nos hablan acerca de la filiación de quien los porta.
- El olfato también condiciona el comportamiento de los seres humanos
- Sentido de tacto y piel

BIBLIOGRAFIAS:

<https://www.gestiopolis.com/componentes-imagen-relaciones-publicas/#:~:text=Toda%20imagen%20se%20genera%20a,marca%2C%20de%20empresa%20o%20institucional.>

Aparici, R. y Mantilla, A. (1989). La lectura de imágenes. Madrid: Ediciones de la Torre.

ANTOLOGIA UDS

Conclusión

El análisis de la imagen permite valorar el hecho estético, desde otra perspectiva: la descomposición y síntesis del hecho en sí, del mensaje, del tema, y de toda la estructura organizada con el propósito de transmitir informaciones y comunicaciones a un espectador heterogéneo. También se puede supervisar la integridad en el proceso de formación, principalmente, en el sentido crítico y estético que debe privar en todo comunicador social.