



Nombre de la alumna: Citlali Anahi García Gómez.

Nombre del profesor: Luis Ángel Galindo

Nombre del trabajo: CUADRO SINÓPTICO.

Materia: Proyección Profesional

Grado: 8°

Grupo: A



Comitán de Domínguez, Chiapas, a 25 de febrero del 2022.

Asertividad

Que es?

Habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás

De acuerdo con Roca (2003)

- Facilita la comunicación y minimiza la posibilidad de que los demás malinterpreten nuestros mensajes.
- Ayuda a mantener relaciones interpersonales más satisfactorias.
- Aumenta las posibilidades de conseguir lo que deseamos.
- Incrementa las satisfacciones y reduce las molestias y conflictos producidos por la convivencia.
- Mejora la autoestima.
- Favorece las emociones positivas en uno mismo y los demás.
- Quienes se relacionan con una persona asertiva obtienen una comunicación clara y no manipuladora, se sienten respetados y perciben que el otro se siente bien con ellos.

Características de la persona asertiva

- Define sus propios intereses atendiendo a los intereses del otro.
 - Expresa sus opiniones libremente.
 - Sabe manejar situaciones difíciles diciendo la palabra oportuna
- No permite que los demás se aprovechen
 - Es capaz de decir lo que quiere, desea y opina
 - Está satisfecho con los resultados
 - No generaliza
 - Gane o pierda conserva su propio respeto

La persona asertiva sabe

- Hacer y recibir cumplidos.
- Rechazar peticiones
- Realizar peticiones
- Expresar desagrado
- Afrontar críticas

La asertividad es una habilidad social, y sirve para comunicar transferir un mensaje, de manera clara, precisa y directa, sin herir los sentimientos de los demás. Todo persona o profesional tiene un estilo de comunicación, hay que conocerlo para poderse relacionar y comunicar con coherencia sin perder identidad.

Ser asertivo/a es una de las cualidades más importantes de saber transmitir personal y profesionalmente en los distintos ambientes profesionales: trabajar en grupo, establecer lazos interpersonales y comunicar en distintos tipos de audiencia

Concisión

Que es?

Está vinculado a la economía de medios y a la brevedad para expresar un concepto con precisión y exactitud

Ahora bien

No existe una cantidad determinada de palabras pronunciadas para hacer referencia a la concisión, ya que ciertas explicaciones requieren de un mayor desarrollo. Por otra parte, lo conciso varía según el contexto.

De acuerdo a la teoría del ahorro lingüístico, todo enunciado debe intentar ofrecer la mayor cantidad de información utilizando la menor cantidad de palabras posible, sustentándose en lo que se encuentra presente en el contexto, lo que ayudaría a alcanzar un significado pleno del mensaje.

Horacio Quiroga dice

Que se encuentran expresadas las máximas de la economía lingüística. Quiroga, uno de los más grandes cuentistas de la historia, expresó que el autor no debe abusar del lector. Todo cuento debe ser el producto de un trabajo detallado, y debe, por tanto, ser una novela depurada de ripios. Así, Quiroga manifestaba la importancia de ser conciso a la hora de escribir un cuento

ASERTIVIDAD, CONCISIÓN,
Y COHERENCIA ENTRE
IMAGEN PERSONAL Y
PROFESIONAL

BIBLIOGRAFIAS:
■ ANTOLOGIA
UDS