UDS

Cuadro sinóptico

Karen Michelle Morales Nájera
Octavo cuatrimestre
Licenciatura en derecho
Proyección profesional
Lic. Luis Ángel Galindo Argüello
Comitán de Domínguez, Chiapas a 23 de febrero de 2022.

Asertividad, concisión, y coherencia entre imagen personal y profesional

Asertividad

- **¿Qué es?**
  - Es la habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás
    - Es decir, nos referimos a una forma para interactuar efectivamente en cualquier situación que permite a la persona ser directa, honesta y expresiva
- **Consecuencias de adoptar una conducta asertiva**
  - Facilita la comunicación y minimiza la posibilidad de que los demás malinterpreten nuestros mensajes.
  - Ayuda a mantener relaciones interpersonales más satisfactorias.
  - Aumenta las posibilidades de conseguir lo que deseamos.
  - Incrementa las satisfacciones y reduce las molestias y conflictos producidos por la convivencia.
  - Mejora la autoestima.
  - Favorece las emociones positivas en uno mismo y los demás.
  - Quienes se relacionan con una persona asertiva obtienen una comunicación clara y no manipuladora, se sienten respetados y perciben que el otro se siente bien con ellos.
- **Características de la persona asertiva**
  - Define sus propios intereses atendiendo a los intereses del otro.
  - Expresa sus opiniones libremente.
  - Sabe manejar situaciones difíciles diciendo la palabra oportuna, de manera oportuna y en el momento oportuno.
  - No permite que los demás se aprovechen.
  - Es capaz de decir lo que quiere, desea y opina.
  - Está satisfecho con los resultados.
  - No generaliza.
  - Gane o pierda conserva su propio respeto.
- **La persona asertiva sabe**
  - Hacer y recibir cumplidos.
  - Rechazar peticiones.
  - Realizar peticiones.
  - Expresar desagrado.
  - Afrontar críticas.
- **¿Para que nos sirve?**
  - La asertividad es una habilidad social, y sirve para comunicar -transferir un mensaje-, de manera clara, precisa y directa , sin herir los sentimientos de los demás
    - Además de mejorar las relaciones humanas con una actitud agradable, sea cual sea la opinión del tema a tratar, comunicando de manera definida y segura
- **Estilo propio de comunicación**
  - Para ser asertivo/a, es esencial conocer el propio estilo de comunicación y ser consciente de los propios estados emocionales internos, recursos e intuiciones
    - Imprescindible autocontrol, confianza, integridad y adaptabilidad
- **Imagen personal y comunicación**
  - Imagen personal y comunicación con frecuencia observa la dificultad de adaptar un mensaje según el público objetivo
    - La comunicación de la imagen, es la herramienta a dominar para reflejar una actitud asertiva, a través de las cualidades oportunas según el objetivo
- **Habilidad importante**
  - Ser asertivo/a es una de las cualidades más importantes de saber transmitir personal y profesionalmente en los distintos ambientes profesionales: trabajar en grupo, establecer lazos interpersonales y comunicar en distintos tipos de audiencia
    - Toda habilidad requiere conocimientos, práctica y aptitud

Concisión

- **¿Qué es?**
  - Es un término que está vinculado a la economía de medios y a la brevedad para expresar un concepto con precisión y exactitud
    - Conciso, del latín concīsus, es algo que tiene concisión
- **Asociación al lenguaje y expresión**
  - Lo conciso, por lo tanto, suele asociarse al lenguaje y a la expresión. No existe una cantidad determinada de palabras pronunciadas para hacer referencia a la concisión, ya que ciertas explicaciones requieren de un mayor desarrollo
    - Por otra parte, lo conciso varía según el contexto
- **Imprescindible para generar sentido**
  - Es posible asociar lo conciso a lo imprescindible para generar sentido. Todo lo superfluo o accesorio, por lo tanto, escapa de la concisión
- **Economía lingüística**
  - Algunos literatos prefieren el de ahorro lingüístico. De acuerdo a la teoría del ahorro lingüístico, todo enunciado debe intentar ofrecer la mayor cantidad de información utilizando la menor cantidad de palabras posible, sustentándose en lo que se encuentra presente en el contexto, lo que ayudaría a alcanzar un significado pleno del mensaje
    - Esta noción se utiliza para referirse a aquellos textos de carácter conciso, donde se dice mucho con pocas palabras
- **Decálogo del buen cuentista**
  - En el “Decálogo del buen cuentista” creado por Horacio Quiroga se encuentran expresadas las máximas de la economía lingüística. Quiroga, uno de los más grandes cuentistas de la historia, expresó que el autor no debe abusar del lector
    - Todo cuento debe ser el producto de un trabajo detallado, y debe, por tanto, ser una novela depurada de ripios. Así, Quiroga manifestaba la importancia de ser conciso a la hora de escribir un cuento
- **Mamihlapinatapai**
  - El ejemplo más claro de ahorro lingüístico, y que figura en el libro Guinness de los récords, es una palabra de origen yagán: «mamihlapinatapai». De acuerdo a la definición que de ella dio René Haurón, este vocablo significa nada más ni nada menos que “mirar a otra persona a los ojos, con el deseo y la esperanza de que nos devuelva una mirada invitándonos a realizar juntos una acción que los dos estamos esperando pero que ninguno se atreve a iniciar”.
- **Yaganes**
  - Los yaganes fueron un grupo de indígenas que habitaron Tierra de Fuego hace alrededor de 6.000 años. Eran nómadas que se movían en canoas a lo largo del estero y que se alimentaban de lo que recogían del mar
    - En lo que respecta a su lengua se caracterizaba por llevar a la práctica con suma perfección el concepto de ahorro lingüístico: palabras largas que reunían diversas ideas

Bibliografía

Información obtenida de la antología brindada por la institución, de la materia “Proyección Profesional” de los temas 3.1-3.2 (pág. 74-78)