



Nombre de la alumna: FREDY GUILLEN SANTANA

Nombre del profesor: Luis Ángel Galindo Arguello

Nombre del trabajo: Mapa Conceptual

Materia: PROYECCION PROFESIONAL

Grado: 8°

Grupo: A

Comitán de Domínguez, Chiapas, 11 de marzo del 2022.

UNIDAD 3

Campo profesional e imagen

En el campo de la imagen pública, una de las imágenes subordinadas que intervienen en la regulación del comportamiento de las personas cuya conducta define el significado de las diferentes relaciones institucionales, es la imagen profesional

Coherencia = esencia personal

Las personas pueden mostrar que son coherentes en sus actitudes o todo lo contrario. Una persona es coherente cuando actúa de acuerdo a sus principios y a sus valores.

Cuando una persona no tiene coherencia

Lo que ocurre cuando una persona tiene poca coherencia entre hechos y palabras es que decepciona al otro porque le ha generado unas falsas expectativas.

Se dice que

Las personas coherentes son firmes en sus principios y valores. Principios que actúan como normas del obrar recto porque la ética personal ayuda a diferenciar entre el bien y el mal.

Ya que

Una persona coherente transmite sinceridad, lo que le ayuda a establecer relaciones personales sólidas porque la amistad verdadera requiere de un compromiso y de una seriedad en la palabra

Desde la perspectiva de

La comunicación, la coherencia también es necesaria en un discurso o en una explicación de forma que exista una lógica en el discurso que debe estar bien razonado y elaborado.

Imagen ideal vs. Imagen proyectada

Podemos definir la imagen personal y profesional como todo aquel proceso de cambio físico-psicológico

Aplicar

En nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma, misma que nos ayudará a generar opiniones favorables cada día más exigente era de la globalización

Se deduce que

El mundo contemporáneo nos exige ser más competitivos en cualquier ámbito en el que nos encontremos, es por ello que la imagen personal cobra especial importancia

Un cambio de imagen inicia

De dos partes que se consideran fundamentales, y en este sentido, tenemos en un primer momento la imagen interna; que a su vez se subdivide en imagen espiritual e imagen intelectual

El contenido de la imagen espiritual

Es fundamentalmente, todo aquel sistema de creencias, valores, principios, creencias, y todo lo que se lleva a cabo en busca de la verdad de las cosas, etc.

La imagen intelectual

Son todos aquellos conocimientos empíricos, académicos, políticos, sociales y culturales; en fin, el gran cúmulo de conocimientos que hemos adquirido en el transcurso de nuestra vida diaria los cuales nos permite desenvolvernos con mayor seguridad en nuestro quehacer cotidiano

Por eso se dice que

La imagen personal es el reflejo de la personalidad y de las cualidades adquiridas por cada uno de nosotros

Podemos definir

La imagen profesional como la percepción que se tiene de una persona o una institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional

Plano profesional de la imagen pública:

- ✚ Percepción: genera referentes de interpretación indispensable para significar las relaciones y entender el propósito comunicativo.
- ✚ Grupos objetivo diferentes y específicos: representa la segmentación de los destinatarios que se perfilan por necesidades.
- ✚ Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo: informa del mapa situacional en el que interactúan tanto el emisor institucional como el receptor objetivo.

Las percepciones personales

Es central para cualificar la eficiencia de las relaciones personales. Este principio permite hacer habitable la organización y establecer escenarios de productividad institucional donde la comunicación sea un capital simbólico

La regulación de conductas y protocolos hace posible producir y reproducir el capital institucional

BIBLIOGRAFIA:

--ANTOLOGIA UDS