



Universidad del Sureste



Medicina Veterinaria y Zootecnia

Dennis Álvaro Guzmán

Proyección Profesional

Tuxtla Gutiérrez Chiapas

11/Feb/2022

1. ¿Qué es el discurso?

Son las diversas formas y tendencias de elaboración de un mensaje a través de los mecanismos y recursos expresivos disponibles para quienes desean comunicarse.

2. ¿Cuáles son las características que se toman en cuenta para clasificar los discursos?

de acuerdo a su propósito y a las elementos de la realidad a los que presta atención.

3. ¿El discurso exclusivamente es oral?

NO

4. ¿El discurso puede ser escrito?

SI

5. ¿Qué utilidad cumplen las formas del discurso?

Son las estrategias puntuales que permiten al emisor transmitir el mensaje de manera más efectiva o apropiada para la situación.

6. ¿Cómo se clasifican los discursos? (4.ros)

Científico, Tecnológico, Estético, Religioso, Retórico Educativo, Histórico y Político.

7. Menciona 5 formas en las que puede presentarse el discurso: Narración, Descripción, Diálogo, Exposición, Argumentación.

8. Define contexto y por qué es una característica importante en la elaboración de un discurso: Todo aquello que incluye en la elaboración de un discurso, dado que todo esto brinda al receptor información. Las Gestualidades, información preter.

9.- ¿Qué ventaja representa para ti la precisión de un discurso? una mejor efectividad del discurso (mayor convencimiento y entendimiento).

10.- ¿Cuál es la diferencia entre discurso argumentativo y el expositivo? Argumentativo consiste en exponer de manera subjetiva, mediante opiniones, razonamientos y condiciones, el mensaje que se desea transmitir para influir en los receptores.

Expositivo consiste en referir de manera objetiva, clara y directa el mensaje que se desea transmitir.