

**Universidad del Sureste**  
**Licenciatura en Medicina**  
**Veterinaria y Zootecnia**



**UDS**

**El saludo y la  
proyección profesional**

**DOCENTE** : Jessica Alejandra Cortez

**ASIGNATURA** : Proyección profesional

**ALUMNO** : Mónica Nicole Renaud Ley

**CUATRIMESTRE** : Octavo cuatrimestre

**15 de enero del 2022**



L.N. Jessica Alejandra Velazquez Cortez

10/01/22

## Imagen y Saludo

### Imagen

Es comunicación.

Revela información de la personalidad.

### Imagen profesional

Cambio psico-físico. Mostrar lo que somos en fondo y forma.

Percepción que se tiene de una persona por parte del entorno en el que se desempeña.

Nuestra apariencia puede comunicar lo que deseamos.

### Vestuario

Transmite mucha información: cómo se lleva, creencias, profesión... Sirve para identificar y clasificar a las personas.

### Mensaje - Imagen.

La credibilidad del mensaje dado por el emisor, es proporcional al cuidado reflejado por su imagen.

### Caract. base imagen profesional.

- Silueta: Estilismo. Dieta y peso corporal.
- Cabello: Corte, limpio, peinado.
- Vestuario: Dependiendo la situación.

### Saludo

Normas de etiqueta profesional. Al presentarse dar la mano, no besar.

Continúa



## Tipos de saludo

- 1) profesional
- 2) social cortes

Profesional: No posee ningún tipo de emoción y solo se utiliza para darle la bienvenida a alguien.

- Ambos levantarse.

Social - Cortes

- MRS confianza.
- Cultura.
- Mejilla con mejilla.