



Universidad del Sureste

**Licenciatura en medicina
veterinaria y zootecnia**

Octavo cuatrimestre

Proyección profesional

“Imagen personal y profesional”

**Profesor: Jessica Alejandra Velazquez
Cortez**

Alumna: Alejandra Morales López

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. A 09 de Enero de 2022.

Introducción

Este ensayo hablara sobre el siguiente tema con la finalidad de aprendamos sobre la imagen personal y profesional, ya que la imagen personal y profesional son herramientas de comunicación. Son nuestros aliados y somos responsables de gestionarlas y liderarlas para transmitir un mensaje eficaz, con identidad propia y que nos ayudaran a desarrollarnos en el ámbito laboral y personal.

Imagen personal y profesional

La imagen personal es la carta de presentación de todas las personas. Pero en el ámbito laboral, no solo te representas a ti como persona, también eres la imagen de la empresa en la que trabajas, ya sea por cuenta propia o por cuenta ajena. Algunas compañías se ven afectadas de forma positiva o negativa por la imagen personal que proyectan y transmiten sus empleados. Lo que piensan los clientes sobre la empresa se ve influenciado por la opinión que extraen de sus trabajadores, no solo de sus competencias profesionales y aptitudes, sino también de la comunicación de la imagen física, comunicación no verbal y verbal y la actitud. Al igual que se trabaja para estar el día en conocimientos, habilidades y competencias, hay que saber tratar la imagen personal y profesional sin frivolidad y como lo que es, una herramienta de comunicación de gran valor. La imagen profesional exitosa es aquella que sabe proyectar y transmitir su esencia personal, su actitud y aptitudes, habilidades y competencias profesionales de forma armónica y auténtica.

La fórmula del éxito es tan sencilla como casi matemática: Imagen externa + Expresión + Habilidades sociales + Actitud = Códigos de la imagen

- **Imagen externa:** indumentaria y accesorios, tipología corporal y facial, peinado y maquillaje, colores, higiene, etc. Todos estos elementos quedan expuestos de forma consciente o inconsciente. Es importante conocer e identificar tu propio estilo y transmitirlo a través de tus looks/outfits es el trabajo a realizar.
- **Expresión:** se divide en comunicación no verbal (gesto, posturas, expresiones faciales, paralenguaje, proxémica, etc.) y comunicación verbal: palabras. Hay que saber gestionar la comunicación no verbal y verbal de forma independiente y también en su conjunto, según el mensaje que quieras transmitir.
- **Habilidades sociales:** son el conjunto de conductas y capacidades que permiten interactuar y relacionarse con los demás. Un "hola" o "buenos días por la mañana", el trato, la puntualidad, etc. Todo influye en la percepción de tus interlocutores. En mi opinión, el saber estar, es un arma clave que hay que saber dominar.
- **Actitud:** comportamiento que se utiliza y diferencia de forma positiva o negativa en una acción.

Conclusión

Haciendo referencia a lo antes mencionado y para concluir, la imagen personal es de gran importancia sobre todo en la actualidad no solo para relacionarnos con los demás sino que ahora influye mucho en nuestro trabajo y en el puesto que obtengamos, y como ya mencionamos para obtener el “código de la imagen” debemos prestar atención a lo que lo compone (la formula) en nosotros mismos.