



**Universidad del  
sureste**



**PROYECCION PROFESIONAL  
CUESTIONARIO**

**Gómez Espinosa Nadia Arely**

**8° Cuatrimestre**

**JESSICA ALEJANDRA  
VELAZQUEZ CORTEZ**

**Tuxtla Gutiérrez, Chiapa  
11-02 -2021**

**M.V.Z.**

# ¿Cuestionario?

1. ¿Que es el discurso?

Se refiere a las diversas formas u tendencias de elaboración de un mensaje a través de mecanismos y recursos expresivos disponibles para quienes desean comunicarse.

2. ¿Cuales son las características que se toman en cuenta para clasificar los discursos?

1. De acuerdo a su propósito o finalidad
2. A sus elementos reales a los que se enfoca

3. ¿El discurso exclusivamente es oral?

No, también puede ser escrito

4. ¿El discurso puede ser escrito?

Si, puede darse de tanto una forma oral como escrita.

5. ¿Que utilidad cumplen las formas del discurso?

Permiten al emisor transmitir el <sup>mensaje</sup> mensaje de manera efectiva o apropiada para la situación.

6. ¿Como se clasifican los discursos (tipos)?

- Científico - tecnológico
- Estético
- Religioso
- Educativo
- Histórico
- Retórico
- Político

7. Menciona las 5 formas en las que puede presentarse el discurso.

- Narración
- Descripción
- Diálogo
- Exposición
- Argumentación

8. Define contexto y por qué es una característica importante en la elaboración del discurso.

Se toma muy en cuenta la serie de factores meta y extra discursivos que lo acompañan, todo aquello que sirve para la elaboración del discurso, gestikulaciones, información previa, situación comunicativa apropiadamente.

9. ¿Qué ventaja representa para ti la precisión de un discurso? Te da el enfoque directo y el mensaje.

será aquel que enfoque de manera más directa sus cometidos, mientras que uno impreciso será más errante, menos certero, tendrá a divagar y extraviarse.

10. ¿Cuál es la Diferencia entre el discurso argumentativo y expositivo?

• Exposición:

consiste en referir de manera objetiva, clara y directa del mensaje que se desea transmitir

• Argumentación:

consiste en exponer de manera subjetiva, mediante opiniones, razones y condiciones, el mensaje que se desea transmitir.