



**Universidad del
sureste**



MAPA CONCEPTUAL: EL SALUDO

Gómez Espinosa Nadia Arely

7° Cuatrimestre

**JESSICA ALEJANDRA
VELAZQUEZ CORTEZ**

**Tuxtla Gutiérrez, Chiapa
15-01 -2022**

IMAGEN Y SALUDO

IMAGEN

Es comunicación
 zelo mucho im-
 oración de
 personalidad

IMAGEN PROFESIONAL

Es el proceso de
 cambio físico -
 físico que aplica-
 más para demostrar
 lo que somos en
 fondo y forma

Percepción que se tiene de
 una persona por parte
 del entorno en el que se
 desempeña.

VESTUARIO

Transmite mucha infor-
 mación
 • como se lleva
 • creencias
 • cultura
 • posición social
 • gustos
 • preferencias

posee transenden-
 cia social.

MANEJO DE IMAGEN

La credibilidad del
 mensaje dado por
 el emisor, es pro-
 porcional al cuidado
 de su imagen.

Tener en cuenta
 las normas de
 protocolo de
 imagen profesio-
 nales.

CARACTERÍSTICAS

SUBETA

Cuidar nuestro
 dieta y piel
 corporales en
 primer lugar

CABELLO

• llevar bien
 peinado
 • limpio
 • Buen corte
 de cabello
 • verificar
 el periodo.

BASE DE IMAGEN

VESTUARIO

Equipado a
 vestuario a
 la formalidad más de
 requerida o adecuada
 social y
 la situación profesional.

SALUDO

Cada regi-
 do por pa-
 la formalidad más de
 requerida o adecuada
 social y
 la situación profesional.

PROFESIONAL

No busca sentimiento o emoción

se utiliza para dar la bien-
 venido a quien en conducta
 todo en el área de negocios.

SOCIAL CORTES

podemos notar de una
 conducta todo cortes
 de una social cortes

lo que permite que
 en las personas ahar
 el saludo puede
 significar la bienvenida.

