



**Universidad del
sureste**



MAPA CONCEPTUAL: EL SALUDO

Gómez Espinosa Nadia Arely

7° Cuatrimestre

**JESSICA ALEJANDRA
VELAZQUEZ CORTEZ**

**Tuxtla Gutiérrez, Chiapa
15-01 -2022**

IMAGEN Y SALUDO

IMAGEN

Es comunicación
muy mucho in-
formación de
personalidad

IMAGEN PROFESIONAL

Es el proceso de
cambio físico -
físico que aplica-
mos para demostrar
lo que somos en
fondo y forma

Percepción que se tiene de
una persona por parte
del entorno en el que se
desempeña.

VESTUARIO

Transmite mucha infor-
mación
• como se lleva
• creencias
• cultura
• posición social
• gustos
• preferencias

posee transenden-
cia social.

MANEJO IMAGEN

La credibilidad del
mensaje dado por
el emisor, es pro-
porcional al cuidado
de la imagen por
su imagen.

Tener en cuenta
las normas de
protocolo de
imagen profes-
cional.

CARACTERÍSTICAS

SUBETA

Cuando nuestro
diente y pelo
corresponden
al primer lugar

CABELLO

• llevar bien
• peinado
• limpio
• Buen corte
de cabello
• verificar
a menudo.

BASE DE IMAGEN

VESTUARIO

Equipado a
vestuario a
la formalidad más de
requerida o adecuada
social y
la situación profesional.

SALUDO

Cada regu-
do por pa-
la formalidad más de
requerida o adecuada
social y
profesional.

PROFESIONAL

No busca sentimiento o emoción

se utiliza para dar la bien-
venida a alguien o conducta
todavía en el área de negocios.

SOCIAL CORTES

podemos recibir de una
persona todos cortes
de una social cortes

lo que permite que
en las personas ajenas
el saludo puede ser
distinto a la nuestra.

