



**Universidad del
sureste**



**PROYECCION PROFESIONAL
Ensayo
Gómez Espinosa Nadia Arely**

7° Cuatrimestre

**JESSICA ALEJANDRA
VELAZQUEZ CORTEZ**

**Tuxtla Gutiérrez, Chiapa
20-10 -2021**

M.V.Z.

Introducción:

La imagen personal es tu carta de presentación. Es una herramienta de comunicación única e intransferible que proyecta y transmite información por ti a través de la imagen externa, expresión, habilidades socioleumáticas y actitud.

Una imagen profesional exitosa es aquella que sabe proyectar y transmitir su esencia personal, su actitud y aptitudes, habilidades y Competencias profesionales de forma armónica y auténtica. Todos tenemos una imagen que refleja individualidad y personalidad; perceptible a través de los sentidos, por lo que posee un componente subjetivo, emocional que genera actitudes y opiniones. De allí, la importancia de la huella que deje la primera impresión.

IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL

Existen ciertos elementos que nos ayudarán a saber que proyectamos o queremos proyectar en nuestra imagen personal, Tales como el físico del cuerpo humano, en oposición a mental, espiritual o moral, o relacionado con el; el físico, en tanto, alude a lo corporal o a la constitución exterior de un individuo. Los rasgos físicos, por lo tanto, son las propiedades de la persona, particularidades

o cualidades que puedes observarse en el cuerpo de una persona.

- Color de los ojos, cabello
- Textura y la altura

CABELLO

El cabello está ligado a la impresión que produce nuestro rostro, su longitud, su limpieza y corte definen nuestra imagen y hasta nuestra personalidad.

● Pregúntate a ti mismo

- ¿Hace cuánto que no cambias tu corte de cabello?
- Si eres hombre ¿desde cuándo que usas el mismo pelo?
- Si eres mujer ¿tu corte de cabello realmente favorece a tu forma de cara, edad y tu objetivo?

VESTIMENTA

El buen vestir no tiene que ver con las marcas, pero sí con el buen gusto, se trata de usar prendas acorde a tu cuerpo, compleción y tono de piel, por que la ropa produce tu primera impresión de día.

● Analiza

- ¿Te vistes para el trabajo que tienes o para el que deseas?
- ¿Desde cuándo usas el mismo estilo de ropa y las mismas combinaciones de color?
- ¿Tu vestimenta refleja que tienes estilo actual?
- ¿Tu ropa es congruente para tu trabajo actual?

AROMA Y ACCESORIOS

Hay ciertos objetos o artículos que usamos a diario que ayudan a proyectar una imagen específica. Con la frecuencia o forma en que utilizamos dichos accesorios complementamos la imagen y armonía que nuestra ropa refleja.

- ¿Hace cuánto tiempo que usas el mismo perfume o loción?
- ¿Tus accesorios (lentes, reloj) son los mismos desde hace años?
- ¿Tu maquillaje es el mismo para toda ocasión?

FIGURA Y ROSTRO

Lo que la vista resulta agradable se vuelve confiable. Una persona con una figura sana y un rostro con lozanía transmite equilibrio, seguridad y salud.

- ¿Sobiste o bajaste de peso y nos has cambiado tu talla?
- ¿Tu Rostro denota envejecimiento?

CONCLUSIÓN

En el ámbito profesional, la importancia de la imagen personal es relevante, la articulación de elementos y atributos que proyectan una imagen generan comunicación no verbal, que puede superar la percepción a un currículum notable, pudiendo jugar a favor o en contra, por lo que es trascendental encontrar la imagen personal y profesional adecuada.