



**Universidad del Sureste**

**Licenciatura en medicina  
veterinaria y zootecnia**

**Octavo cuatrimestre**

**Proyección profesional**

**“Estrategias para establecer la Imagen  
personal”**

**Profesor: Jessica A. Velazquez Cortez**

**Alumna: Alejandra Morales López**

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. A 05 de febrero de 2022.

# Imagen Personal

La imagen profesional es la percepción que se tiene de una persona por parte del entorno en el que se desempeña, a partir de los estímulos que emana durante su actividad laboral.

**Imagen física:** La forma de vestir es un factor clave. No basta con ser profesional sino que hay que parecerlo (se debe ser coherente). También se debe tomar en cuenta que incluso el vestuario más exclusivo carece de sentido si la actitud de quien lo porta no proyecta liderazgo y personalidad. También cuenta una buena higiene.

**Imagen no verbal:** Los gestos, los ademanes y las expresiones corporales también comunican. Un cuerpo encorvado, con los hombros apretados y el rostro mirando hacia abajo transmite derrotista, depresión, etc.

**Imagen verbal:** ~~esto~~ Debe mantener la coherencia entre la imagen que proyecta físicamente y la forma de expresarse verbalmente.

Buena forma de expresarse verbalmente

Peinada

Limpia

Buena Postura

Bien Vestida

Segura



Imagen Profesional