

CHOOSE YOUR FIGHTER

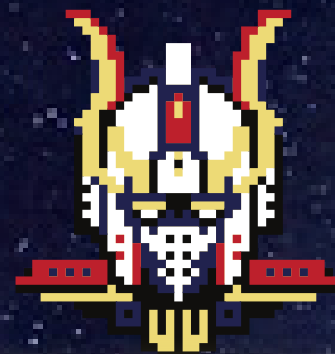


- NECESIDADES NUEVAS EN LAS GENERACIONES ACTUALES
- CRECIMIENTO POBLACIONAL
- FALTA DE ATENCION A LA POBLACION MAS JOVEN
- COSTOS



PROBLEMATICA

- DISEÑAR Y CONSTRUIR UN EDIFICIO QUE CUENTE CON DEPARTAMENTOS QUE CUMPLAN CON LAS EXPECTATIVAS DE ESTA PARTE DE LA POBLACIÓN Y ESPACIOS ADECUADOS DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DE LOS JÓVENES ENTRE 18-34 AÑOS (GENERACIÓN MILLENNIAL Y GENERACIÓN Z).

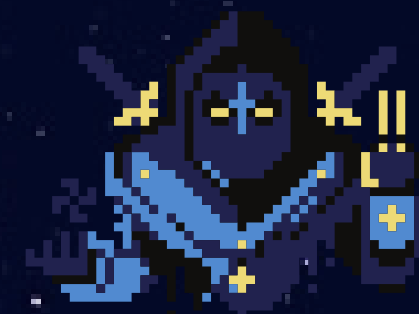


OBJETIVO GENERAL

- CONOCER LAS NECESIDADES QUE PRESENTA ESTA GENERACIÓN EN CUESTIONES DE VIVIENDA
- TENER UN ESPACIO CÓMODO, AL ALCANCE SEGÚN LA ECONOMÍA DEL USUARIO Y CON TODOS LOS SERVICIOS.
- MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS USUARIOS DE ACUERDO A SUS NECESIDADES.
- PROMOVER ESPACIOS ADECUADOS PARA LA CONVIVENCIA SOCIAL CON EL DISEÑO DEL EDIFICIO

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- TOMAR EN CUENTA LAS NECESIDADES DE LOS USUARIOS
- CUMPLIR LAS EXPECTATIVAS DE LOS JOVENES
- DISEÑAR PARA UN ESTILO DE VIDA DIFERENTE
- INVESTIGAR SOBRE LOS ESPACIOS REQUERIDOS PARA LAS NUEVAS GENERACIONES



JUSTIFICACION

MENU

START

LEVEL 43

SANDRA G. RUIZ MORALES
SEMINARIO DE TESIS
NAYELI MORALES
8 CUATRIMESTRE - ARQUITECTURA
24 DE FEBRERO DE 2022

