

**Nombre del alumno: LIMBERG
ALBORES MONTOYA**

**Nombre del profesor: JORGE ENRIQUE
ALBORES**

**Nombre del trabajo: MAPA
CONCEPTUAL UNIDAD 2**

Materia: PROYECCION PROFESIONAL

Grado: 8vo. CUATRIMESTRE

Grupo: LAEN

**UNIDAD 2.
ACCIONES
ESTRATÉGICAS
PARA
ESTABLECER
LA IMAGEN
PERSONAL.**

2.1 Introducción

- "La primera impresión es la que cuenta"
- "Como te ven te tratan"
- "Aunque la mona se vista de seda, mona se queda"
- La imagen física como código de comunicación no verbal incluye no solamente las prendas de vestir sino también el peinado, el maquillaje y los accesorios

2.2 La comunicación no verbal

- La clave en la utilización de estos códigos estará en la naturalidad y soltura con la que nos desenvolvamos frente a los demás
- Ademanos
- Geotico
- Contacto visual
- Conducta silenciosa

2.3 La imagen corporal

- El lenguaje corporal humano se inicia con la formación del feto dentro del seno materno. Ya en la infancia, antes de hablar, los niños desarrollan un lenguaje corporal.
- El lenguaje corporal también está estrechamente relacionado con los estilos institucionales y personales, con las reglas de demostración y con las emociones y las conductas.

- Cabeza y cuello
- Contacto visual
- Postura o cinestésica
- Ademanos y movimientos. Los brazos y las manos
- Las piernas y los pies
- Boca
- Voz
- Cabello
- Ropa, adornos y joyería
- Distancia corporal, distancia física o proxémica
- Olfatos y aromas