



Mi Universidad

**EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL EN
COMITÁN DE DOMÍNGUEZ**

Alumnas: Garduño Álvarez Gilyr

Rodríguez Bustos Julia

Sánchez Moreno Alondra Jacqueline

Materia: Seminario de Tesis

Catedrática: García Alfonzo Mireya Del Carmen

Cuatrimestre: Octavo

Carrera: Administración y estrategia de negocios

Comitán de Domínguez, Chiapas, febrero de 2022

INTRODUCCIÓN

El resultado del emprendimiento en México, es gran parte de la riqueza del país, ya que las cifras indican que las micro, pequeñas y medianas empresas representan el 99% de las empresas en México (Secretaría de economía, 2018). Crean alrededor de 730,000 empleos al año, según cifras del INEGI, sin embargo es necesario precisar que no todos los emprendimientos que surgen, suelen ser exitosos, mucho menos pueden llegar a contar con toda la carga de innovación y tecnología necesaria para su funcionamiento, competitividad y eficiencia para mantenerse en el mercado.

Para poder comprender por qué los emprendedores no logran alcanzar altos niveles de innovación que se reflejen en los tipos de empresas que crean, es necesario analizar el fenómeno de emprendimiento tanto desde la perspectiva del individuo como desde las variables del entorno que afectan dicha actividad.

En muchos estudios que se han realizado en otros contextos, se han logrado determinar factores que coadyuvan al desarrollo de este tipo de empresas de emprendimiento, por mencionar algunas: capital humano, capital social, capital financiero, sin embargo, estos factores se dan en economías desarrolladas. Por lo que en este trabajo de investigación se pretende analizar el contexto y las variables propias del entorno que pueden llegar a afectar o no el proceso de emprendimiento de un individuo.

Es fundamental conocer que la disciplina o cultura de emprendimiento, debe conocerse desde el proceso de educación hasta el seguimiento que se le debe dar a los emprendedores, ya que la educación en emprendimiento, requiere considerar como son los emprendedores, de qué manera toman decisiones, y porque incluso toman esas decisiones.

El siguiente trabajo se desarrolla a partir de un contexto denominado: Comitán, posteriormente se plantea el problema a estudiar, tomando en cuenta diferentes factores del entorno, tales como la educación, cultura, economía, política, sociedad, entre otros, posterior a ello, se desarrollan las preguntas de investigación, las cuales darán pie y origen a los objetivos de investigación para poder determinar la línea de investigación a seguir durante el proceso; una vez realizado y desarrollado estos elementos, se dispondrá de la justificación en donde se enuncia la importancia de la investigación para los diferentes y sectores de interés en el tema.

CONTEXTO DE INVESTIGACIÓN

La investigación se desarrollará y se llevará a cabo en la ciudad de Comitán de Domínguez, Chiapas, considerando diferentes factores para la elección de los objetos de estudio, tales como la disponibilidad y accesibilidad de estos para obtener las cifras y datos que se requieren para llevar a cabo la investigación.

Ya que se han dado diferentes casos de emprendimientos exitosos, los cuales han generado entre otros beneficios, fuentes de empleo, reconocimiento a nivel estatal y nacional, impulso económico en la región para la movilidad financiera, proyección de la localidad y la posibilidad de ser agentes de cambio en la región para brindar a las nuevas generaciones la posibilidad de conocer, motivarse y entender en que consiste emprender y como se lleva a cabo.

Comitán es la cuarta ciudad de mayor población del estado de Chiapas, y es la cabecera municipal de la ciudad que lleva el mismo nombre, la valía que tiene Comitán se evoca desde una perspectiva histórica, ya que solo por mencionar algunas características, es una de las cunas de la Independencia, se le considera el corazón turístico de la región chiapaneca de los Llanos, espacio de muestra arquitectónica tradicional, además de que, en el año 2012 se incorporó al programa “pueblos mágicos”, se conservan numerosos recintos culturales y artísticos, además de que es una de las ciudades más importantes que se encuentran establecidas en la frontera con la república de Guatemala.

Por lo tanto la ciudad de Comitán de Domínguez, además de su riqueza cultural, será el contexto en el cual se lleve a cabo la presente investigación considerando espacios apropiados para su desarrollo, además de no excluir y discriminar los giros o industrias a estudiar, sino que se integrarán para el estudio de manera general, de tal manera que la información que se obtenga, sea basada en el tema

de emprendimiento y desarrollo empresarial, con sus diferentes elementos y factores y los beneficios que se obtienen de cada mercado a los que atiende cada uno.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Actualmente y dado a la crisis sanitaria, muchas personas se han quedado sin empleo, generando la necesidad de emprender negocios informales, a los que conocemos como emprendimiento, este fenómeno, se ha visto más impulsado en la actualidad por el factor antes mencionado.

Sin embargo, el emprendimiento ha sido una forma de vida desde hace mucho tiempo para muchos, y ha sido en gran medida la manera en la que se han desarrollado grandes empresas a partir de una idea de una o varias personas, además de ser generadora de fuentes de empleo, ha contribuido al desarrollo de la economía nacional, entre otros elementos clave que buscan mejorar la calidad de vida de las regiones en donde se origina este fenómeno.

Es preciso destacar que el emprendimiento puede llegar a surgir de manera empírica, es decir, sin tener más que una idea para poder desarrollarla y a partir de ello buscar la forma de ponerla en marcha, muy pocos emprendimientos realizan la inversión necesaria para poder desarrollar modelos de negocios acordes a las necesidades propias del entorno y del mismo negocios, de ahí entonces se deriva la problemática en cuanto al desarrollo empresarial, ya que muchas organizaciones no logran superar las primeras etapas del ciclo de vida de organización, puesto que no cuentan con los elementos necesarios para poder lograrlo.

En Comitán han sido creadas diversas organizaciones a partir de ideas de emprendimiento, que de una u otra manera han logrado permanecer en el mercado desde hace muchos años, incluso muchas, han logrado destacar en diferentes ámbitos a nivel regional, estatal y nacional.

La clave, se puede considerar para poder lograr con éxito el desarrollo de las organizaciones y su permanencia, tendría que ver entonces con los procesos de gestión que se dan desde el inicio de este, durante, y en el crecimiento continuo del establecimiento.

Se considera, que algunos factores que determinan un emprendimiento exitoso pueden ser: la motivación y determinación, que en muchas ocasiones tiene que ver con el entorno del emprendedor, desde la familia, su contexto sociocultural, incluso las propias políticas de gobierno, la idea propia y el mercado pueden llegar a garantizar la viabilidad del negocio, los recursos y las habilidades, ya que la combinación de estos dos, nos darán como resultado, en el caso del primer elemento, la forma en la que se pueden allegar el emprendedor de las fuentes necesarias de abastecimiento para la gestión de su negocio y en el caso del segundo factor que tiene que ver con los conocimientos y destrezas que podrá aplicar en la gestión de los recursos con los que cuenta, de esta manera estaría garantizando una gestión exitosa.

Dicho todo esto, se puede identificar que pese, en muchas ocasiones a contar con todos los recursos, incluso contar con una idea exitosa en el mercado, no se logra el desarrollo óptimo de la organización por la falta de apoyo de diferentes sectores que pueden llegar a intervenir, tal es el caso del gobierno, la cultura de la población, solo por mencionar algunos factores externos, sin embargo, también se pueden mencionar factores internos, como los procesos de gestión y liderazgo, la mala administración de los recursos, sobre todo el financiero, la falta de capacitación en lo que respecta al desarrollo del producto o servicio, según sea el caso, entre muchos otros.

Localmente se cuenta con casos de emprendimientos exitosos que se han logrado sostener en el mercado, pese a factores adversos externos y factores adversos internos, y han sido un claro ejemplo de perseverancia, audacia, pero

sobre todo de conocimiento en el ámbito empresarial para poder lograr su permanencia en el mercado.

La problemática radicar  entonces en aquellos factores que intervienen para que algunos emprendimientos no logren llegar a la cima del éxito, pese a que en muchas ocasiones logran contar con los recursos adecuados a sus necesidades.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1. ¿Cuáles son los factores que determinan un emprendimiento exitoso en Comitán?
2. ¿Cuáles son los factores que intervienen en el desarrollo empresarial de algunas organizaciones en Comitán?
3. ¿Cuál es la relación entre emprendimiento y desarrollo empresarial?

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS

OBJETIVOS GENERALES

1. Determinar los factores que determinan un emprendimiento exitoso en Comitán
2. Analizar los factores que intervienen en el desarrollo empresarial de algunas organizaciones en Comitán
3. Interpretar la relación entre emprendimiento y desarrollo empresarial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Reconocer los factores que pueden determinar un emprendimiento exitoso
2. Enumerar los factores que determinan un emprendimiento exitoso
3. Seleccionar los factores que se han encontrado para generar un emprendimiento exitoso
4. Identificar los factores que pueden intervenir en el desarrollo empresarial de algunas organizaciones
5. Clasificar los factores que intervienen en el desarrollo empresarial.
6. Explicar los factores que se han determinado intervienen en un proceso de desarrollo empresarial.

7. Comparar la relación entre emprendimiento y desarrollo empresarial
8. Integrar el emprendimiento y el desarrollo empresarial como una diada que garantice un emprendimiento exitoso
9. Contrastar los factores de emprendimiento y desarrollo empresarial, que conlleven a su relación.

JUSTIFICACIÓN

La creación de nuevas empresas y la búsqueda de desarrollo de una cultura emprendedora se han convertido en un tema importante de la agenda de economistas, académicos y políticos en la mayoría de los países del mundo.

El fenómeno también se ha trasladado al ámbito académico. Desde la década de los años noventa se ha visto un sorprendente aumento en el número y estatus de los programas de desarrollo empresarial de las escuelas de administración y negocios y la popularidad de los cursos dedicados a la creación de nuevas empresas ha aumentado tanto entre los estudiantes graduados como los no graduados, al mismo tiempo que se han creado más espacios y formas de emprender, desde la forma más convencional que es la informal, hasta el desarrollo de Pymes, establecidas de manera formal.

La creación de nuevas empresas puede implicar innovación y diversificación del “tejido” empresarial, y de allí que es objeto de atención internacional desde hace décadas. La reciente crisis sanitaria ha sido un factor determinante para generar un ambiente propicio para emprendedores, dadas diferentes circunstancias, tales como el desempleo, la crisis económica por sí sola, la inflación, entre otros factores que no han permitido el desarrollo de muchos y muchas en otros ámbitos que no sean los emprendimientos.

La transformación económica y tecnológica y el establecimiento del desempleo como problema económico mundial central han potenciado el interés anteriormente mencionado y las diversas acciones ligadas que pueden llevarse a cabo.

El fuerte indicador del interés en desarrollo empresarial es proveído por el alza sin precedente en el índice de formación de nuevos negocios. El número anual de nuevos negocios en EE.UU. se ha doblado en los últimos diez años.

Esta tendencia se ve reflejada en el mercado de capitales que funda estos emprendimientos. En la última década se vio un crecimiento explosivo en un número de capitales comprometidos con las firmas capitalistas en EE.UU. Hubo una dramática concurrencia en el incremento de la cantidad de dinero acumulada en el mercado público de capital, por las empresas jóvenes.

Por el lado de América latina son referentes el Instituto Tecnológico de Monterrey con su programa emprendedor transversal y generalizado en todas sus carreras junto su red de incubadoras. A nivel de red internacional no podemos dejar de mencionar también un proyecto en particular que ha ido creciendo significativamente en los últimos años agrupando a varias Universidades referentes en los respectivos países integrantes, el GEM (Global Entrepreneurship Monitor). El GEM nuclea a escuelas referentes en del mundo especializadas en desarrollo empresarial, a fin de estudiar la compleja relación existente entre éste y el crecimiento económico. El informe anual analiza la actividad emprendedora de diversos países.

Los datos de cada país participante son obtenidos mediante encuestas y entrevistas en profundidad a diversos expertos y una completa selección de datos nacionales estandarizados. Cabe mencionar aquí también el estudio de la OCDE (2001), en el cual destaca el papel de las nuevas empresas en la creación de oportunidades laborales, en particular para las personas más jóvenes. En las áreas geográficas con mayor natalidad de firmas y dinamismo empresarial, el uso de los recursos económicos es más eficiente y el crecimiento de la economía y las condiciones de vida de la población suelen ser superiores que en aquellas caracterizadas por una baja fertilidad empresarial.

Estos datos son referentes significativos en el sentido de poder determinar la importancia de la exploración y el análisis entorno al ambiente que permea en Comitán en cuanto este tema, ya que dados los resultados se pueden generar ideas de gran valía, no solo para los propios emprendedores y empresarios que ya se encuentran establecidos y en desarrollo de sus ideas, si no para aquellos que desean de alguna u otra manera poder generar y establecer su idea de negocio en uno real, a partir de poder contribuir con el desarrollo de la localidad, su desarrollo personal y familiar, y con ello generar fuentes de empleo, contribuir a la economía local, estatal y nacional, así como el reconocimiento del negocio, a partir de modelos innovadores.

Conocer sobre los casos de emprendimiento y desarrollo empresarial en esta localidad, podrá proporcionar una base de datos propia acerca de aquellos elementos y factores que han intervenido para lograr el éxito o fracaso de algunos modelos de negocios que hoy por hoy han sido factores determinantes en la economía de familias y fuentes de empleo.

HIPOTESIS

Un plan de negocios estructurado correctamente determina el éxito de un proyecto emprendedor.

El desarrollo empresarial es un factor importante para para el éxito de proyectos emprendedores.