

# UNIDAD IV

## MACROENTORNO

### Entorno demográfico.

La tasa de natalidad no para de disminuir, mientras que la esperanza de vida, como consecuencia de los avances en el tratamiento de las enfermedades, se prolonga continuamente. Esto lleva a un menor crecimiento de la población y a una inversión en la pirámide poblacional, con un mayor número de adultos mayores y menor, en cambio, de jóvenes.

- a) Estabilidad en el número de matrimonios.
- b) La mayor inestabilidad de la familia.
- c) Los movimientos migratorios internos.

### Entorno económico.

El análisis del entorno económico contempla la evolución de las principales magnitudes macroeconómicas: ingreso nacional, tipo de interés, inflación, desempleo, tipo de cambio, balanza de pagos y carga fiscal.

#### El ingreso

es el factor que determina de modo más directo la capacidad de compra del mercado. Cuanto más igualitaria sea la distribución de la ingreso, mayor será la capacidad global de compra de productos de consumo.

#### Carga fiscal

La carga fiscal determina la capacidad de compra disponible por el mercado, una vez deducidos de sus ingresos brutos los impuestos correspondientes. El tipo de cambio, por su parte, hará más baratos o caros los productos extranjeros.

#### El nivel de empleo

determina las expectativas de ingresos familiares. Si se produce una elevada tasa de desempleo se reduce la capacidad de compra y el mercado es más sensible al precio de los productos.

#### Tipo de interés del dinero

El tipo de interés del dinero influye en las decisiones de compra, ahorro e inversión. Una elevación del tipo de interés reducirá las compras a plazo y fomentará el ahorro. Al contrario, una reducción en las tasas de interés, estimulará la compra de viviendas y de productos de consumo.

### Entorno cultural y social.

Entorno cultural y social. Los cambios culturales y sociales experimentados en la sociedad occidental han sido sustanciales en las últimas décadas.

#### Referencias

Limberg Albores Montoya  
LAEN  
8vo. Cuatrimestre

# TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA

SUBTÍTULO

Cuerpo del texto

