



Nombre del alumno: Carlos Guillen

Nombre del profesor: Gerardo Garduño

Nombre del trabajo: súper nota

Materia: Responsabilidad social e.

Grado: 8vo

Grupo: Administración Y Estrategias de negocios

Comitán de Domínguez Chiapas a 5 de abril del 2022

Responsabilidad social empresarial

EL MACRO ENTORNO

entendido como parte de las organizaciones que controlan y afectan sus operaciones



Y SE COMPONE DE 4 VARIABLES IMPORTANTES EN VARIACION LOS CUALES SON: PROVEEDORES , INTERMEDIARIOS , COMPETENCIA E INSTRUCCIONES COMERCIALES



Del mismo modo existen intermediarios y se dividen en :
minoristas y mayoristas

UNA PARTE IMPORTANTE DE IGUAL MANERA SON LOS AGENTES COMERCIALES QUE SE ENCARGAN DE PROTEGER AL CONSUMIDOR Y PROTEGEN A LAS EMPRESAS

