



Mi Universidad Súper nota

Nombre del Alumno: Sánchez Moreno Alondra Jacqueline

Nombre del tema: El micro y macro entorno de las empresas

Parcial: 4ta unidad

Nombre de la materia: Sustentabilidad y responsabilidad social empresarial

Nombre del profesor: Garduño Ortega Gerardo

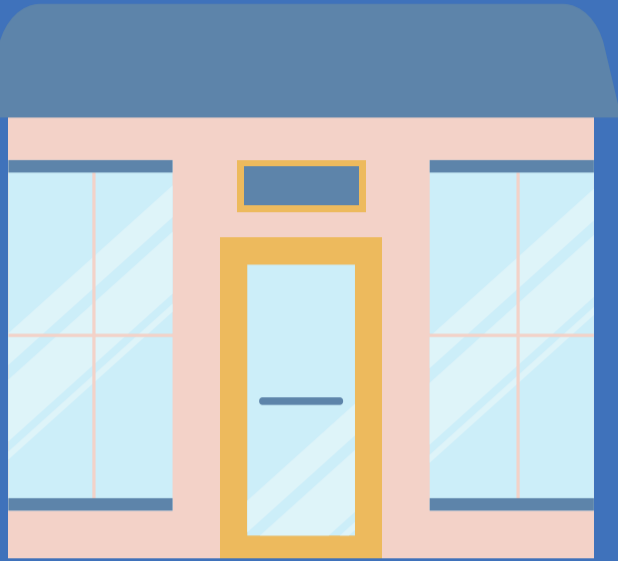
Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios

Cuatrimestre: 8° cuatrimestre

Comitán de Domínguez, Chiapas a 01 de abril de 2022.

EL MICRO Y MACRO ENTORNO DE LAS EMPRESAS

MICROENTORNO



Entendido como la parte que las organizaciones controlan y afectan sus operaciones, se compone de 4 variables: **proveedores, intermediarios, competencias e instituciones comerciales**

PROVEEDORES

Son organizaciones que proveen de servicios adicionales a otras empresas para poder desarrollar sus actividades. Estos servicios pueden ser: **logística, seguros, seguridad, limpieza etc.**



INTERMEDIARIOS

Los canales de distribución se atienden como las personas y organizaciones por las que atraviesan un producto desde que se fabrica hasta que llega al consumidor final.



Los canales se divide en:

- **canal directo:** el producto va del fabricante hacia el consumidor.
- **canal corto:** en el proceso de distribución existe un intermediario
- **canal largo:** cuando hay 2 o mas intermediarios



Los intermediarios se divide en:

- **minoristas:** intermediarios que compran a fabricantes y las venden al consumidor final.
- **mayoristas:** compran productos a fabricantes y las venden a minoristas y a mayoristas



AGENTES COMERCIALES

Son instituciones publicas y privadas que fomentan la actividad comercial.

Estos se dividen en:

1. los que protegen al consumidor:
PROFECO, COFEPRIS ETC
2. los que protegen a las empresas:
Gemios, sindicatos etc.



COMPETENCIA

Apesar de ser una parte externa esta puede ser controlada a traves de unas tecnicas de mercado, como **benchmarking**

MACROENTORNO

Entorno demográfico



La tasa de natalidad no para de disminuir, mientras que la esperanza de vida, como consecuencia de los avances en el tratamiento de las enfermedades

Entorno legal y político



Actualmente se observa, por una parte, un menor empeño que antes de los poderes públicos por establecer controles y normas de conducta en múltiples sectores económicos.

Entorno tecnológico



Los avances e innovaciones en los campos de la electrónica y la computación han revolucionado los procesos de producción, las comunicaciones y la transmisión y tratamiento de la información.

Entorno económico

El análisis del entorno económico contempla la evolución de las principales magnitudes macroeconómicas: ingreso nacional, tipo de interés, inflación etc



Entorno cultural y social

Los cambios culturales y sociales experimentados en la sociedad occidental han sido sustanciales en las últimas décadas.



Medio ambiente

El medio ambiente ha adquirido una importancia creciente en los últimos años, no sólo por la defensa realizada por los movimientos ecologistas y por los partidos «verdes»

