



Súper Nota

Nombre del Alumno: Raúl Eduardo Jiménez Gómez

Parcial: 1er. Parcial

Nombre de la Materia: Sustentabilidad y Responsabilidad social Empresarial

Nombre del profesor: Garduño Ortega Gerardo

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategias de Negocios

Cuatrimestre: octavo cuatrimestre

SUSTENTABILIDAD

HACER UN USO
CORRECTO DE LOS
RECURSOS ACTUALES SIN
COMPROMETER LOS DE
LAS GENERACIONES
FUTURAS.

SOSTENIBILIDAD

BÚSQUEDA DE UN
AVANCE SOCIAL Y
ECONÓMICO QUE
ASEGURE UNA VIDA
SANA Y PRODUCTIVA,
PERO QUE NO
COMPROMETA LA
CAPACIDAD DE LAS
GENERACIONES
FUTURAS DE SATISFACER
SUS PROPIAS



Referencias.

<https://www.gdiuniformes.com/conoces-la-diferencia-entre-sustentabilidad-y-sostenibilidad/>

- Fischer, Laura y Espejo Jorge. (2017). Mercadotecnia. Ciudad de México: Mcgraw Hill.
- Santesmases, Miguel. (2016). Fundamentos de mercadotecnia. Ciudad de México: Grupo editoria patria.
- Pineda, Eduardo. (2007). Ética en las organizaciones. Ciudad de México: Mcgraw Hill
- Rivera, Hugo. (2011). La organización: Los stakeholders y la responsabilidad social. Bogotá, Colombia. Universidad del Rosario Linkografía
- Fundamentos de mercadotecnia. Miguel Santesmases Mestre
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/vallemexicosp/reader.action?docID=3227310&query=mercadotecnia>
- Introducción a la mercadotecnia. Alberto Sangri
Colra<http://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074380019.pdf>
- http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1143/1143_u7.pdf
- http://www.urosario.edu.co/urosario_files/a0/a019d4bc-3670-4966-881c2ccaabf47d85c.pdf