



**Nombre de alumno: DIEGO IGNACIO
CRISTIANI RAMOS**

Nombre del profesor: MONICA ELIZABETH

Nombre del trabajo: SUPER NOTA

Materia: TOMA DE DECISIONES

Grado: 8

Grupo:

PROCESO EN LA TOMA DE DECISIONES

La estructura del proceso de toma de decisiones nos genera obligatoriamente modelos que permitan ser más eficientes; estos se utilizan dependiendo de cada situación, como herramientas cuantitativas o cualitativas.



El modelo cualitativo, abordado por Idalberto Chiavenato (2002)

Etapa 1. Identificar la situación problema u oportunidad

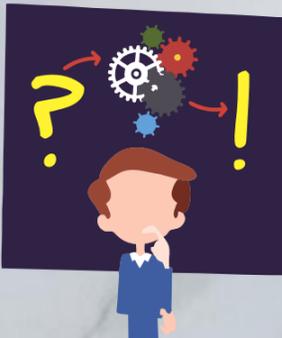
Etapa 2. Obtener información

Etapa 3. Generar soluciones alternativas

Etapa 4. Evaluar y elegir la mejor alternativa

Etapa 5. Transformar la solución en acción

Etapa 6. Evaluar los resultados



PROCESO DE COMUNICACIÓN

La comunicación controla la conducta de los miembros de varias maneras por ejemplo dentro de una organización esta tiene varias jerarquías de autoridad y de lineamientos .



Mecanicismo

Sistemática

Psicológico

Construccionismo social

La última función de la comunicación se refiere al papel que desempeña cuando facilita decisiones. Ya que mediante la transmisión de datos para identificar y evaluar.



MODELOS EN LA TOMA DE DECISIONES

Existen diferentes tipos de decisiones que se toman en relación con la cantidad y calidad de información on que se cuenta, o las que se toman de forma individual o en grupo

TOMA DE DECISIONES ADMINISTRATIVAS

- **Certeza:** toda la información que necesita quien toma decisiones está disponible.
- **Riesgo:** se tienen metas muy precisas y se dispone de buena información
- **Incertidumbre:** la información acerca de las metas es incompleta
- **Ambigüedad:** condición relacionada con conflictos, información confusa y relaciones poco claras entre los elementos de la decisión



Decisiones bajo certidumbre

Decisiones bajo incertidumbre

Decisiones bajo riesgo

Decisiones programadas

Decisiones no programadas

Decisiones individuales
Decisiones de grupo