



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: RAUL EDUARDO JIMENEZ GOMEZ

Nombre de la Materia TOMA DE DECISIONES

Nombre de la Licenciatura: ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

Cuatrimestre: 8VO. CUATRIMESTRE

Con base a la antología se toma como punto de partida el concepto de decisión de (Chiavenato, 2009) “La toma de decisiones es un proceso que consiste en hacer un análisis y elegir entre varias opciones un curso de acción” (p. 36). El autor entiende la toma de decisiones desde un punto de elección, lo cual mantiene relación con dos o más opciones de la cual se debe elegir.

La toma de decisiones es parte de la vida cotidiana de cualquier ser vivo, puede verse desde el animal más pequeño como los ratones hasta la del ser humano que decide que desayunara, algunos seres humanos llegan a tomar decisiones sin cuidado debido a que el cerebro decide a que tomarle importancia y a que no.

Un ejemplo seria:

¿Desayuno café o leche? En este caso el cerebro mismo llega a entender que la decisión tiene importancia, pero no a tal grado para que se lleve un proceso de toma decisiones.

En la vida laboral o empresarial podemos entender una decisión como el progreso, evolución o innovación de la empresa o como su condena en el mercado por eso el hecho que las decisiones en este ámbito sean muy bien razonadas y tomadas con la mayor tranquilidad posible buscando el bienestar de la empresa.

La correcta toma de decisiones tiene entenderse no como el fin de un resultado final, si no como un proceso de aprendizaje con la posibilidad de mejoría, buscando siempre la resolución del problema sin la afectación ni limitación del objetivo.

Proceso para la resolución de un problema mediante la toma de decisiones, es uno de los temas abordados en la antología que mara el inicio con al resolución del problema que plantea el analizar la situación que se enfrenta, el segundo paso es el exponer las alternativas y prever los resultados de cada una, esto apoya en la adaptabilidad que se puede tener al omento de llevar acabo la decisión y como último paso está el control y la evaluación, lo que se entiende como el desarrollo de lo decidido, siempre teniendo en cuenta el factor de aprendizaje. El mundo es incierto y no se pierde de vista que las decisiones sin importar cuan planificadas estén pueden fallar debido a muchos factores, el factor humano es uno que siempre estará presente en el mayor número de casos y que puede presentar dificultades en el proceso.

La automotivación recalcada nos marca la jerarquía de la necesidad de Maslow como un orden jerárquico ascendente de acuerdo a su importancia para la supervivencia y la capacidad de

motivación. Que de ser tomado desde el pináculo hasta la base como se muestra en la imagen siguiente.



Necesidades básicas o fisiológicas: Son las únicas inherentes en toda persona, básicas para la supervivencia del individuo. Respirar, alimentarse, hidratarse, vestirse, sexo, etc.

Necesidades de seguridad: Se busca crear y mantener una situación de orden y seguridad en la vida. Una seguridad física (salud), económica (ingresos), necesidad de vivienda, etc.

Necesidades sociales: Implican el sentimiento de pertenencia a un grupo social, familia, amigos, pareja, compañeros del trabajo, etc.

Necesidades de estima o reconocimiento: Son las necesidades de reconocimiento como la confianza, la independencia personal, la reputación o las metas financieras.

Necesidades de autorrealización: Este quinto nivel y el más alto solo puede ser satisfecho una vez todas las demás necesidades han sido suficientemente alcanzadas. Es la sensación de haber llegado al éxito personal.

Entendiendo y atendiendo estas necesidades la productividad y relación con el equipo de trabajo llega a aumentar drásticamente lo cual facilita el acato de las decisiones y el mejoramiento de las mismas.

La conclusión establecida se entiende como la importancia en la toma de decisiones que se desarrolla cada día, desde que nos levantamos hasta que nos dormimos y en la influencia que puede llegar a tener la motivación adecuada en cierto nivel de la jerarquía de Maslow.

Bibliografía

Chiavenato, I. (2009). Comportamiento organizacional. Bogotá: McGraw-Hill.

ANTOLOGIA (LO PONGO ASI POR QUE EN LA ANTOLOGIA NO VIENE NINGUN LINK)

PROFESORA ME LLEGUE A CONFUNDIR EN EL MOMENTO DE REDACTR EL ENSAYO POR QUE EN LA ANTOLOGIA ABORDABA LOS TEMAS DESDE DIFERENTE PUNTO DE VISTA AL QUE USTED NOS ENSEÑO Y CUANDO QUISE BUSCAR LAS FUENTES DE LA ANTOLOGISA NI SIQUIERA ESTABAN AL FINAL DEL DOCUMENTO.