

Nombre del alumno: Roblero Vázquez Paulo Sergio

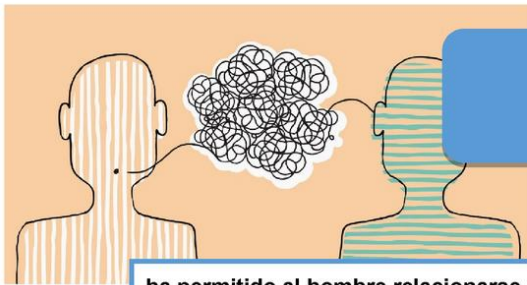
Nombre del profesor: Mónica Elizabeth Culebro

Nombre del trabajo: Mapa Conceptual

Materia: Toma De Decisiones

Grado: 8vo

Grupo: Administración Y Estrategias de negocios



UNIDAD 3

Comunicación

ha permitido al hombre relacionarse con sus contemporáneos; conseguir la satisfacción de sus necesidades expresar sus deseos, sueños, anhelos y sentimientos; participar sus ideas, pensamientos y experiencias, y ser partícipe de las de los demás

existen cuatro funciones principales de la comunicación:

Expresión emocional

Utilizamos la expresión emocional para satisfacer nuestras necesidades, fortalecer y mantener nuestro sentido de identidad

Motivación

La comunicación permite la motivación del empleado al aclararle el nivel de desempeño que ha tenido dentro de la empresa

Control

La comunicación informal también desempeña una función de control

Información

La comunicación proporciona la información que los individuos y grupos necesitan para conocer sus debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas

Se divide en:

intrapersonal

es la que se da consigo mismo. Se logra mediante el autoconocimiento profundo y reflexivo y la formación de la autoimagen

Interpersonal

es entendida como el diálogo que se da entre las personas mediante la transmisión y recepción de pensamientos, creencias, hechos, actitudes y sentimientos.

Grupal

se fundamenta en la comunicación interpersonal y, por ende, en las habilidades de la misma

Organizacional

es la disciplina cuyo objeto de estudio es la forma en que se da el fenómeno de la comunicación dentro de las organizaciones y entre las organizaciones y su medio

Aplicaciones actuales de la tecnología en la comunicación

