



Nombre del alumno: Luis Fernando Domínguez Barrera

Nombre del profesor: Mónica Elizabeth Culebro

Nombre del trabajo: Super Nota

Materia: Toma de Decisiones

Grupo: A20

PASIÓN POR EDUCAR

Toma de decisiones

Concepto

La teoría de las decisiones nace para la administración como una herramienta para explicar la conducta humana.

Modelos de toma de decisiones

evaluación de alternativas **factores cuantitativos y cualitativos**

- **Factores cuantitativos:** son los factores que se miden en términos numéricos
- **Factores cualitativos:** son los factores difíciles de medir numéricamente

Se selecciona una alternativa ""tres enfoques""

- Experiencia
- Experimentación
- Investigación y un análisis

Proceso de toma de decisiones

- **Primero se identifica la situación, problema**
- **Se obtiene la información**
- **Se generan soluciones o alternativas**
- **Se evalúa y se selecciona la mejor alternativa**
- **Se hace la acción**
- **Se evalúa los resultados**

Proceso de comunicación

la comunicación tiene cuatro funciones centrales que son: Controlar Motivar, expresar emociones e informar.

La comunicación controla la conducta de los miembros de varias maneras

Secuelas mas conocidas por la teoría de la comunicación

- **Mecanicismo:** Entiende la comunicación como un perfecto transmisor mecánico de un mensaje desde un emisor hasta un receptor.
- **Psicológico:** Considera a la comunicación como el acto de enviar un mensaje a un perceptor en el cual las sensaciones y las ideas de ambas partes influyen considerablemente en el contenido del mensaje.
- **Construccionismo social:** Este punto de vista, también llamado "**interaccionismo simbólico**", considera a la comunicación como el producto de significados creativos e interrelaciones compartidas.
- **Sistemática:** Considera a la comunicación como un mensaje que pasa por un largo y complejo proceso de transformaciones e interpretaciones desde que ocurre hasta que llega a los perceptores.