



Súper Nota

Nombre del Alumno: Raúl Eduardo Jiménez Gómez

Parcial: 1er. Parcial

Nombre de la Materia: Toma De Decisiones

Nombre del profesor: Culebro Gómez Mónica Elizabeth

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategias de Negocios

Cuatrimestre: octavo cuatrimestre

PROCESO EN LA TOMA DE DECISIONES

Las decisiones corporativas son relevantes mientras puedan ser efectivas y entregar resultados. Sugiere que en el proceso general de toma de decisiones existen tres etapas principales:

Identificar la situación

Obtener información

Generar soluciones

Evaluar y elegir la mejor alternativa

Transformar la solución en acción

Evaluar los resultados



Controlar

Motivar

Expresar emociones

MODELOS EN LA TOMA DE DECISIONES

Cuantitativos

Cualitativos

Experiencia, experimentación, investigación y análisis



PROCESO DE COMUNICACIÓN

Dentro de cualquier grupo u organización la comunicación tiene cuatro funciones centrales que son:



Informar

Fuentes de información

http://www.paginaspersonales.unam.mx/files/4451/La_toma_de_decisiones.pdf

https://programas.cuaed.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/1008/mod_resource/content/1/contenido/index.html <https://www.itmerida.mx/panel/posgrado/archivos/mga/PDF.pdf>

<https://www.uv.es/nmarina/imp2/Teoria/Tema%201%20-%20La%20Empresa%20y%20los%20SI.pdf>