



Nombre del alumno: LIMBERG ALBORES MONTOYA

Nombre del profesor: MONICA ELIZABETH CULEBRO

Nombre del trabajo: SUPER NOTA UNIDAD 2

Materia: TOMA DE DECISIONES

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 8vo. CUATRIMESTRE

Grupo: LAEN

Comitán de Domínguez Chiapas.

UNIDAD 2

2.5 Modelos para la toma de decisiones

EVALUACIÓN DE ALTERNATIVAS FACTORES CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS

- Factores cuantitativos: factores que se miden en términos numéricos

- Factores cualitativos: factores difíciles de medir numéricamente

Experiencia

Experimentación

Investigación y análisis

SELECCIONAR UNA ALTERNATIVA: TRES ENFOQUES

Estilo directivo

Estilo analítico

Estilo conceptual

Estilo conductual

La comunicación controla la conducta de los miembros de varias maneras por ejemplo dentro de una organización esta tiene varias jerarquías de autoridad y de lineamientos. Por otra parte la comunicación alienta la motivación porque le aclara a los empleados lo que tienen que hacer, como lo están haciendo y que pueden hacer para mejorar su rendimiento.

2.6 Procesos de la comunicación en toma de decisiones

LA QUINESIA es el estudio formal de los movimientos corporales. Aborda los gestos, la configuración del rostro y otros movimientos corporales.

El lenguaje corporal aumenta la comunicación verbal y con frecuencia la complica. Una posición o un movimiento corporales no tienen en si un significado exacto o universal, pero cuando se vinculan al lenguaje hablado, dan mayor significado al mensaje del emisor.

Mecanicismo

Psicológico

Construccionismo social

Sistemática

Ontología

Epistemología

Las escuelas más conocidas de la teoría de la comunicación

2.4 Proceso de la toma de decisiones

La estructura del proceso de toma de decisiones nos genera obligatoriamente modelos que permitan ser más eficientes; estos se utilizan dependiendo de cada situación, como herramientas cuantitativas o cualitativas.

Identificar un problema

Identificar criterios de decisión

Asignar valores a los criterios

Desarrollar alternativas

Analizar alternativas

Elegir una alternativa

Implementar la alternativa

Evaluar la eficacia de la decisión

Etapa 1. Identificar la situación, problema u oportunidad

Etapa 2. Obtener información

Etapa 3. Generar soluciones alternativas

Etapa 4. Evaluar y elegir la mejor alternativa

Etapa 5. Transformar la solución en acción

Etapa 6. Evaluar los resultados