

GENERALIDADES DE LA CONSULTORIA

Su aplicación

A situaciones de problemas a asesoría especializada e independiente al que recurren las empresas en diferentes industrias con el fin de encontrar soluciones a uno o más de sus problemas de negocio o necesidades empresariales, que se sustenta en la innovación, la experiencia, el conocimiento

La ayuda que presta un experto para resolver un problema empresarial, basándose en su experiencia, habilidad y oficio.

Los dos enfoques complementarios y no como opuestos. La consultoría se enfoca en un servicio profesional como un método de asesoramiento práctico.

El método se puede aplicar en muchos técnicamente competentes cuya principal ocupación no es la consultoría

Se caracteriza por la imparcialidad del consultor, que es un rasgo fundamental de su papel. Esta independencia significa al mismo tiempo una relación muy compleja con las organizaciones clientes y con las personas que trabajan en ellas

alcances e importancia de la consultoría

es una herramienta estratégica cuyo objetivo es proporcionar asesoría e implementar soluciones enfocadas en aumentar la productividad y competitividad de las empresas aprovechando al máximo los recursos existentes

El servicio de la consultoría no necesariamente tiene que resolver un problema, sino de igual manera puede solicitarse la ayuda para el desarrollo del proyecto con el objeto de mejorar

La red comercial es de vital importancia para cualquier empresa. Cada negocio requiere de una red comercial adecuada. Teniendo en cuenta que tiene que ser un reflejo de la empresa. La red comercial consiste en colaborar con otros negocios proporcionando actividades a cambio de ofrecer una comisión o un descuento.

El consultor ayuda a elaborar comunicados de prensa para destacar los valores de una empresa, organización o individuo, ya sea online o offline. El objetivo es mejorar la imagen de los clientes y así mejorar su negocio. Su contratación permitirá afrontar cualquier tipo de proyecto con las máximas garantías profesionales.

Profesionalismo Y Ética De La Consultoría

el consultor como "agente de cambio", que debe de cumplir con un trabajo apegado al profesionalismo y a la ética, de él dependerá con sus conocimientos la capacitación de personal, mejora en los diferentes procesos, y el crecimiento económico de la empresa

hoy en día una empresa tiene más valor y genera más confianza a inversionistas, proveedores, acreedores, y a la economía de una región o país si esta tiene una certificación, misma que es generada a través de consultorías.

el consultor cumpla con responsabilidad, legalidad, certeza, confianza, solidaridad, y seguridad en su campo de trabajo.

De ello dependerá los buenos resultados que el cliente espera para su empresa, como la motivación de personal, la mejora en procesos, la certificación en la calidad de la empresa con las normas ISO, con las normas y estándares de calidad en el medio ambiente, generando como se han mencionado anteriormente un gran valor empresarial.

la consultoría como ciencia o profesión al igual que otras más como la biología, la ecología, el derecho, la administración, etc., tienen en consideración la unión con la ética al ser ciencias sociales, que buscarán siempre la mejora continua en las empresas, y a su vez el mejor comportamiento con el medio ambiente.

GENERALIDADES DE LA CONSULTORIA