



Nombre de alumno: Gilary Garduño Alvarez

**Nombre Del Profesor: Myreille Erendira
Rodriguez**

Nombre Del Trabajo: Cuadro Sinóptico

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Consultoría Empresarial

Grado: 8vo Cuatrimestre

Grupo: A

Generalidades de la consultoría

El papel del administrador en la consultoría

la consultoría para las diversas profesiones que la llevan a cabo, la conceptualizan como una actividad meramente complementaria de su actividad principal, es decir los profesionales ven en la actividad de consultoría no un estilo de vida sino una forma complementaria del desarrollo de su actividad profesional.

el consultor debe tratar de cumplir y satisfacer las necesidades de su cliente por medio de su producto.

—En consultoría el producto es el consejo dado al cliente o, sí se destaca la aplicación, cabría decir que el producto final es el cambio que se ha producido realmente en la organización cliente gracias a la intervención del consultor|| (OIT, 1995: 3).

Por lo que el consultor juega un papel muy importante, para influir dentro de la organización cliente en la solución de los problemas que la aquejen, siendo principalmente los siguientes:

- a) Defensor
- b) Experto técnico
- c) Capacitador educador
- d) Colaborador en la solución de problemas
- e) Identificador de opciones
- f) Especialista en procesos
- g) Estimulador

Certificación del consultor

La certificación contribuiría a promover la situación internacional de los consultores de empresas y les ayudaría a competir con otras profesiones, en las que la certificación es una práctica establecida hace tiempo.

la certificación debería aplicarse a individuos y no a empresas: —Ninguna auténtica profesión se puede basar en la calificación de empresas||, escribió en 1962 James Sandford Smith, presidente fundador del Instituto de Consultores de Empresas del Reino Unido.

la certificación no puede garantizar sino la aplicación de criterios generales y bastante elementales de admisión a la profesión; que no puede probar que el consultor sea idóneo para un trabajo determinado.

Algunas empresas importantes rechazan la legitimidad de los institutos de consultoría para certificar a sus empleados. En el mejor de los casos accederían a la certificación de individuos que actúan por su cuenta.

el avance hacia la certificación ha sido lento y aún subsisten cuestiones polémicas. Pocos clientes están al tanto de la existencia de la certificación, que se utiliza, en consecuencia, raras veces como un requisito de recalificación para la selección de los consultores.

Tipos de consultores

Básicamente se pueden mencionar a dos tipos de consultores, internos y externos

El consultor externo

es aquel que es contratado por la organización, para llevar a cabo el proceso o procesos necesarios que se requieran o por los que se contraten

- 1. Es independiente
- 2. Tiene un juicio —fresco, imparcial y no comprometido||
- 3. Maneja experiencias de otras organizaciones
- 4. Puede tener más credibilidad que los miembros de la organización

El consultor interno

es una persona o conjunto dentro de la empresa, pueden ser directivos o especialistas, los cuales asumen funciones como: tomar datos, preparación de datos, soporte y documentación de entrevistas, ayuda en la agenda del proyecto y la elaboración de documentación.

diferentes tipos de organizaciones dedicadas a esta ardua tarea

Grandes oficinas de consultoría multifuncionales. Empresas importantes de contabilidad que prestan servicios de asesoramiento empresarial. Oficinas de consultoría pequeñas y medianas. Consultores independientes. Los "profesores consultores" y mas.