



## **Cuadro Sinóptico**

***Nombre del Alumno: Raúl Eduardo Jiménez Gómez***

***Parcial: 1er. Parcial***

***Nombre de la Materia: Consultoría Empresarial***

***Nombre del profesor: Rodríguez Alfonso Myreille Erendira***

***Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategias  
de Negocios***

***Cuatrimestre: octavo cuatrimestre***

# CONSULTORIA

## ¿Qué es?

Es un servicio de asesoramiento contratado y proporcionado a organizaciones por personas especialmente capacitadas y calificadas que prestan asistencia, de manera objetiva e independiente, sin ningún tipo de control directo de la ejecución.

## Características

➤ **Servicio profesional**

Proporciona conocimientos teóricos y técnicas profesionales que sirven para resolver problemas prácticos de gestión empresarial

➤ **Servicio consultivo**

Los consultores no se contratan (con algunas excepciones) para que dirijan organizaciones o adopten decisiones delicadas en nombre de la dirección.

➤ **Servicio independiente**

Independencia técnica

El consultor está en condiciones de dar una opinión técnica y de proporcionar asesoramiento independientemente de lo que cree, pretende o desea escuchar el cliente

Independencia financiera

El consultor no obtiene ningún beneficio de la medida adoptada por el cliente

Independencia administrativa

El consultor no es un subordinado del cliente y no se ve afectado por sus decisiones administrativas.

Independencia política

Ni los directores ni los empleados de la organización cliente pueden influir en el consultor oficiosamente

Independencia emocional

El consultor mantiene su desapego independientemente de la amistad y otras afinidades de tipo emotivo

➤ **Servicio temporal**

Los clientes recurren a los consultores para que les presten ayuda durante un periodo limitado.

➤ **Servicio comercial**

La consultoría como medio de vida tiene que cobrar unos honorarios por todo el trabajo que realiza por cuenta de sus clientes.

## Beneficios

➤ **Rediseñar mejores estructuras y procesos**

➤ **Evaluar nuevas oportunidades de negocio**

➤ **Ayudar a las empresas a alcanzar metas a corto plazo**

➤ **Mejorar el aprendizaje y el entrenamiento de recursos humanos**

➤ **Impulsar iniciativas e innovaciones en diferentes áreas de la organización**