miMind

MODELOS DE EQUILIBRIO

- MODELOS PARA DETERMINACION DEL PRECIO DE EQUILIBRIO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA
  - Si se baja el precio de un bien aumentaria su demanda
  - Se produce un exceso de demanda
    - Muchos compradores interesados en comprar en el mercado ofrecera menos cantidad
  - Si el precio de un bien sube se deja el equilibrio
  - Habra mas vendedores interesados en vender
- MODELO PARA DETERMINACION DEL PUNTO DE EQUILIBRIO DE LAAS VENTAS Y LOS GASTOS
  - Es uno de los elementos centrales
  - Nos permite determinar el nivel de ventas necesarias para cubrir costes totales
  - Es una herramienta estrategica a la hora de determinar la solvencia de un negocio y su nivel de rentabilidad
  - La determinacion del punto de equilibrio permite comprobar la viabilidad delnegocio
    - Si hay constancia en el ritmo de los ingresos tambien lo habra en el rango
- MODELO DE DETERMINACION DEL PUNTO DE EQUILIBRIO DE LAS VENTAS Y LOS GASTOS
  - Es un indicador necesario para calcular la eficiencia de operaciones
  - Y tambien el volumen de ventas necesarias para que en el negocio no se gane ni se pierda
- CASOS EN QUE NO SE PUEDE DETERMINAR UN PUNTO DE EQUILIBRIO
  - DEFINIR COSTOS
    - Los costos son todos los desembolso, incluyendo los gastos de administracion
    - No se incluyen gastos financieros
  - COSTOS VARIABLES
    - Son los costos que varian de acuerdo con los cambios en losniveles de actividad
    - Estan relacionados con el numero de unidades vendidas
  - COSTOS FIJOS
    - Son costos que no estan afectados por las variaciones en los niveles
  - HALLAR EL COSTO VARIABLE UNITARIO
    - Se obtiene al dividir los costos variables totales entre el numero de unidades a producir
- CRITERIOS PARA APLICAR UN MODELO DE EQUILIBRIO ADECUADO
  - Toda empresa sedesenvuelve entre 2 mercados
    - Proveedores
    - Consumidores
  - Se encarga de transformar insumos en productos
  - No es uniforme
    - Depende de la estructura de costos y gastos
    - Facilita priorizar las decisiones que la empresa debe tomar en forma adecuada
- REPERCUSION DE LOS COSTOS EN LA OBTENCION DEL PUNTO DE EQUILIBRIO
  - Los resultados netos son desfavorables
    - porejemplo: para produccion de 100 unidades anuales el margen de perdida representa el 67%
  - Una produccion de 250 unidades anuales, la utilidad es nula y dicha cantidad representa el volumen de equilibrio
- EFECTOS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO EN LOS INFORMES ADMINISTRATIVO-CONTABLE
  - Con el es posible entender la cantidad de ventas que necesitan ser realizadas
  - Existen 3 variaciones
    - Punto de Equilibrio contable
    - Punto de Equilibrio Financiero
    - Punto de Equilibrio Economico