

UNIDAD I

# CONTABILIDAD DE COSTOS



## NATURALEZA DE LOS COSTOS

El objetivo fundamental de todo negocio es la obtención de utilidades, para ello, la empresa tiene que vender los bienes y servicios que produce y distribuye.



## CENTRO DE COSTOS

Como podemos observar en la codificación de la estructura, el último dígito nos indica la clasificación de los centros de costo.



## CLASIFICACIÓN

1. Centros de costo administrativos (CCA)
2. Centros de costo de servicio (CCS)
3. Centros de costo productivos (CCP)
4. Centros de costo de ventas (CCV)



## Usuarios de información financiera

### USUARIOS INTERNOS:

Son aquellas personas que laboran en la empresa y que tienen acceso a la información financiera en forma variada

### USUARIOS EXTERNOS:

Se relacionan con la empresa desde afuera y se les proporciona información histórica; es decir, cuando las cosas y a han sucedido y, en algunos casos, información financiera proyectada.



## COSTO:

Se define como el valor monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar a cambio de bienes o servicios que se adquieren.

## DATO

**Ingreso:** Es todo lo que una persona percibe u obtiene de su ocupación, es decir de la venta de bienes y servicios.

**Erogación:** Es la acción de repartir o distribuir bienes o caudales

**Costo:** Es el conjunto de esfuerzos y recursos que se invierten para obtener un bien.

**Gastos:** Son costos que se han aplicado contra el ingreso dentro de un periodo determinado

**Utilidad:** Ganancia que se obtiene al enajenar un bien o prestar un servicio.

## ENFOQUE DE CONTABILIDAD

**Contabilidad financiera:**

Sistema de información de una empresa orientado hacia la elaboración de informes externos que da importancia a los aspectos históricos y considera las normas de información financiera.

**Contabilidad administrativa:**

Sistema de información de una empresa orientado hacia la elaboración de informes de uso interno que facilitan las funciones de planeación, control y toma de decisiones de la administración.

