



**Nombre de alumno:** Gerardo Israel Morales Rubio

**Nombre del profesor:** YANETH DEL ROCIO ESPINOSA ESPINOSA

**Nombre del trabajo:** Mapa conceptual

**Materia:** contabilidad costos

**Grado:** 2

**Grupo:** A

# UNIDAD 1

## ENFOQUES DE CONTABILIDAD

## NATURALEZA DE LOS COSTOS

la contabilidad de una empresa sirve a diversos usuarios. Para nuestro propósito la dividiremos en dos ramas, a saber:

El objetivo fundamental de todo negocio es la obtención de utilidades; para ello, la empresa tiene que vender los bienes y servicios que produce y distribuye

La contabilidad de costos es una herramienta esencial para determinar el costo de un producto que saldrá a la venta

son:

### Clasificación de centro de costos:

#### FINANCIERA:

Sistema de información de una empresa orientado hacia la elaboración de informes externos que da importancia a los aspectos históricos y considera las normas de información financiera.

#### ADMINISTRATIVA:

Sistema de información de una empresa orientado hacia la elaboración de informes de uso interno que facilitan las funciones de planeación, control y toma de decisiones de la administración.

Costo es el conjunto de esfuerzos y recursos que se invierten para obtener un bien.

### CLASIFICACION DE COSTOS:

#### Toma decisiones:

**Análisis**

- Reconocer que existe un problema
- Definir el problema y especificar los datos adicionales necesarios
- Obtener y analizar los datos

**Decisión**

- Proponer diferentes alternativas
- Seleccionar la mejor

**Puesta en práctica**

- Poner en práctica la alternativa seleccionada
- Realizar la vigilancia necesaria para control del plan elegido.

**Costos de venta (gastos).** Se realizan en el área que se encarga de comercializar los productos terminados

**Costos financieros (gastos).** Se originan por la obtención de recursos ajenos que la empresa necesita para su desenvolvimiento.

**Costos de administración (gastos)** Se originan en el área administrativa; o sea, los relacionados con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa.

**Centros de costo administrativos (CCA)**

Áreas integradas con recursos humanos, materiales y financieros cuya función se relaciona con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa

**Centros de costo de servicio (CCS)**

Áreas integradas con recursos humanos, materiales y financieros cuya función consiste en suministrar apoyo a los centros de costo administrativos, productivos, de ventas, y propios

**Centros de costo productivos (CCP)**

Áreas integradas con recursos humanos, materiales y financieros cuya función consiste en llevar a cabo la transformación física y/o química de las materias primas

**Centros de costo de ventas (CCV)**

Áreas integradas con recursos humanos, materiales y financieros cuya función consiste en promover y comercializar los productos terminados.

es:

son:

es:

es:

es:

es:

es: