



Nombre de alumno: Gerardo Israel Morales Rubio

Nombre del profesor: YANETH DEL ROCIO ESPINOSA ESPINOSA

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: contabilidad costos

Grado: 2

Grupo: A

UNIDAD 1

ENFOQUES DE CONTABILIDAD

NATURALEZA DE LOS COSTOS

la contabilidad de una empresa sirve a diversos usuarios. Para nuestro propósito la dividiremos en dos ramas, a saber:

El objetivo fundamental de todo negocio es la obtención de utilidades; para ello, la empresa tiene que vender los bienes y servicios que produce y distribuye

La contabilidad de costos es una herramienta esencial para determinar el costo de un producto que saldrá a la venta

son:

Clasificación de centro de costos:

FINANCIERA:

Sistema de información de una empresa orientado hacia la elaboración de informes externos que da importancia a los aspectos históricos y considera las normas de información financiera.

ADMINISTRATIVA:

Sistema de información de una empresa orientado hacia la elaboración de informes de uso interno que facilitan las funciones de planeación, control y toma de decisiones de la administración.

Costo es el conjunto de esfuerzos y recursos que se invierten para obtener un bien.

CLASIFICACION DE COSTOS:

Toma decisiones:

Análisis

- Reconocer que existe un problema
- Definir el problema y especificar los datos adicionales necesarios
- Obtener y analizar los datos

Decisión

- Proponer diferentes alternativas
- Seleccionar la mejor

Puesta en práctica

- Poner en práctica la alternativa seleccionada
- Realizar la vigilancia necesaria para control del plan elegido.

Costos de venta (gastos). Se realizan en el área que se encarga de comercializar los productos terminados

Costos financieros (gastos). Se originan por la obtención de recursos ajenos que la empresa necesita para su desenvolvimiento.

Costos de administración (gastos) Se originan en el área administrativa; o sea, los relacionados con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa.

Centros de costo administrativos (CCA)

Áreas integradas con recursos humanos, materiales y financieros cuya función se relaciona con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa

Centros de costo de servicio (CCS)

Áreas integradas con recursos humanos, materiales y financieros cuya función consiste en suministrar apoyo a los centros de costo administrativos, productivos, de ventas, y propios

Centros de costo productivos (CCP)

Áreas integradas con recursos humanos, materiales y financieros cuya función consiste en llevar a cabo la transformación física y/o química de las materias primas

Centros de costo de ventas (CCV)

Áreas integradas con recursos humanos, materiales y financieros cuya función consiste en promover y comercializar los productos terminados.

es:

son:

es:

es:

es:

es:

es: