miMind

NATURALEZA

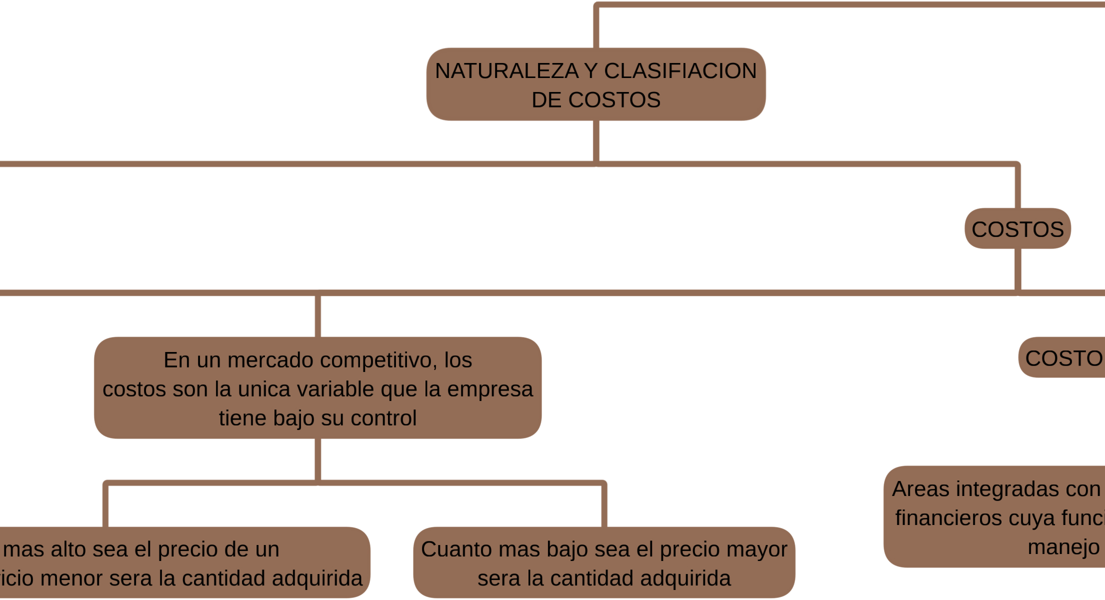
- El objetivo de todo negocio es la obtencion de utilidades
- La empresa tiene que vender los bienes y servicios que produce y distribuye

Nacen co
para

mo una de las variables clave
determinar la rentabilidad

Tambien corforman la variable de
productividad y eficiencia por excelencia

Cuanto
producto o serv



NATURALEZA Y CLASIFIACION DE COSTOS

COSTOS

En un mercado competitivo, los costos son la unica variable que la empresa tiene bajo su control

mas alto sea el precio de un
icio menor sera la cantidad adquirida

Cuanto mas bajo sea el precio mayor sera la cantidad adquirida

COSTO

Areas integradas con
financieros cuya func
manejo

NATURALEZA Y

ADMINISTRATIVO

recursos humanos, materiales y
ion se maneja con la direccion y
de las operaciones

COSTO DE SERVICIO

Areas integradas con recursos humanos, materiales y financieras cuya funcion consiste en suministrar apoyo a los centros

CLASIFICACION

- COSTOS PRODUCTIVOS
  - Consiste en llevar acabo la transformacion fisica o quimica de las materias primas
- COSTO DE VENTAS
  - Consiste en promover y comercializar los productos terminados

USUSARIO DE INFORMACION FINANCIERA

- INTERNOS
  - Son las personas que elaboran en la empresa y tienen acceso a la informacion financiera
- EXTERNOS
  - Se relaciona con laempresa desde afuera y se les proporciona informaciion historica

ENFOQUES DE CONTABILIDAD Y RELACION ADMINISTRACION

- CONTABILIDAD FINANCIERA
  - Sistema de informacion de una empresa orientado hacia la elaboracion de informes externos
- CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA
  - Sistema de informacion de una empresa orientado hacia la elaboracion de informes de uso interno

CON LA

CONTABILIDAD DE COSTOS

Se relaciona con la acumulacion, analisi,
direccionamiento e interpretacion de los costos
de adquisicion, produccion, venta, distibucion, administracion
y financiamiento de uso interno