



Unidad 2

TEORIA DE LA OFERTA Y DEMANDA

2.1- Determinantes fundamentales de la demanda de un bien: la curva de la demanda

Los determinantes de la demanda son factores que provocan fluctuaciones en la demanda económica de un producto o servicio.

2.4- Desplazamiento de la oferta y demanda

Cuando se da uno de estos desplazamientos, la curva entera se desplaza, lo que significa que para cada precio existe una nueva cantidad ofertada o demandada.

2.2- Determinantes fundamentales de la demanda de un bien: la curva de la oferta

La oferta económica (la cantidad de un artículo que una empresa o un mercado de empresas están dispuesto a producir y vender) está determinada por la cantidad de producción que maximiza las ganancias de una empresa

2.5- Aplicaciones del modelo oferta-demanda

Permite entender de manera general, pero efectiva, los mecanismos de la valorización monetaria y relativa de los bienes y servicios que se consumen en la sociedad así como los movimientos en las cantidades demandadas y ofertadas a nivel mercado.

2.3- Equilibrio de mercado

Un equilibrio de mercado hace referencia a la condición en la cual el precio de mercado se establece a través de la competencia de modo que la cantidad de bienes y servicios deseados por los compradores es igual a la cantidad de bienes y servicios producidos por los vendedores.

2.5.1- La elasticidad

Busca medir el impacto, o el grado de las variaciones de las demandas o las ofertas de los productos dadas diversas variaciones de precios.

2.5.2- Elasticidad precio de la demanda

Señala cuánto varía la cantidad demandada de un bien cuando varía su precio. Se define como el cambio porcentual en la cantidad demandada dividido por el cambio porcentual en el precio.

2.5.5- Elasticidad de la demanda

La elasticidad de la demanda es el concepto económico empleado para medir el cambio generado en las cantidades demandadas de un bien o servicio frente a los cambios verificados en los factores que la determinan.

2.5.3- Elasticidad precio de la demanda y los ingresos del vendedor

Un productor que conoce la elasticidad precio de la demanda del bien que produce puede tomar mejores decisiones sobre lo que va a pasar si aumenta o disminuye el precio de ese bien.

2.5.6 Elasticidad de la oferta

Es el porcentaje en que varía la cantidad ofrecida cuando el precio varía en un uno por ciento. Lo que se trata de medir de hecho es la capacidad de reacción de las empresas a las variaciones en los precios.

2.5.4- Elasticidad cruzada del vendedor

Es una medida de la sensibilidad de la demanda de un bien o servicio ante la variación del precio de otro bien o servicio, es decir, cuánto cambia el consumo de un producto al cambiar el precio de otro producto.

2.5.7- Aplicaciones

Permite entender de manera general, pero efectiva, los mecanismos de la valorización monetaria y relativa de los bienes y servicios que se consumen en la sociedad